O.J.D.: 6989
E.G.M.: No hay datos

La Opinión DE MÁLAGA

Fecha: 11/04/2006
Sección: MALAGA
Páginas: 14

TURISMO La VI Cumbre de Viajes y Turismo es el único foro mundial de empresarios

Exceltur expone en EEUU las bases del liderazgo de España

Los empresarios turísticos de todo el mundo debaten en Washington sobre los retos del sector ■ José Luis Zoreda representará a la industria española

El sector turístico tiene una importante cita hasta mañana en EEUU, en cuya capital se celebra la sexta Cumbre de Viajes y Turismo. España estará representada por Exceltur, que expondrá las claves de nuestro éxito.

■ **FRANCISCO M. PASTOR.** Málaga

Exceltur. José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística. J. ALBIÑANA

► La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) desarrollará hoy y mañana la que puede ser una de las mejores maneras de promocionar la fortaleza del sector turístico español en Estados Unidos, un mercado difícil en el que España ha perdido mucho peso desde los atentados del 11-S.

Así, Exceltur estará estos días en el World Travel &Tourism Council (WTTC), que celebrará en Washington la VI Cumbre de Viajes y Turismo. En este gran foro de debate al máximo nivel, que anualmente concentra la presencia y atención del conjunto de la industria turística mundial, los grandes líderes del sector debatirán sobre las nuevas claves, modelos y estrategias turísticas para afrontar un mundo cada vez más global y aceleradamente cambiante, y donde el poder del consumidor final es cada día más determinante.

En esta ocasión y bajo el lema 'Una mente abierta para un mundo abierto', más de sesenta ponentes del mas alto nivel, autoridades del sector público y líderes empresariales de todo el mundo, abordarán algunos de los grandes interrogantes internacionales del sector, entre ellos las tendencias del sector turístico, las estrategias públicas y privadas de adaptación a los nuevos tiempos o los principales retos de la política turística.

Dado el notable peso que el turismo representa para la economía española (el 11% del PIB), los más de 1.500.000 de empleos directos que genera y el liderazgo mundial que nos otorga las llegadas de turistas extranjeros (53,6 millones en el 2005), la presencia española resulta relevante. Un año más, Exceltur representará en este gran foro la visión de las diversas empresas turísticas españolas líderes que integran la alianza. En esta ocasión será su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, quien intervenga en una de las sesiones plenarias que tratará sobre los diversos modelos de gestión y estrategias exitosas de desarrollo turístico a nivel mundial. Participarán, además, los máximos responsables de grandes destinos como Las Vegas, Hawai, Dubai y Grecia; los de otros países emergentes como Sudáfrica y Rumania, y los de otras reconocidas iniciativas empresariales como Relais & Chateaux.

Las diversas fases del desarrollo del turismo en España, cómo se ha ido forjando nuestro liderazgo, cómo se han ido afrontando los diversos posicionamientos y renovaciones del sector turístico español y cuáles son sus principales retos de futuro serán los ejes de la intervención de Zoreda en esta cumbre, la única que reúne a los grandes líderes empresariales del turismo de todo el mundo. ■