

EEUU-TURISMO

Exceltur destaca la fragmentación del sector turístico español

Fecha: 11/4/2006 Fuente : EFE

Washington, 11 abr (EFECOM).- El vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, subrayó hoy la necesidad de que el sector turístico español se una en una sola voz y deje de estar fragmentado.

En declaraciones a los periodistas durante la VI Cumbre Mundial de Viajes y Turismo, Zoreda dijo que en la actualidad el sector turístico en EEUU y España presentan los mismos problemas de "fragmentación".

"Actualmente el sector turístico en España es una industria fragmentada y con una menor cohesión de la deseada", dijo Zoreda, quien dijo que esa falta de cohesión "nos hace perder capacidad de influencia".

Tras indicar la necesidad de que no se "baje la guardia" en España, ante un sector que supone el 11% del Producto Interior Bruto (PIB), remarcó la necesidad de que esta industria se presente "con una voz única" ante el Gobierno.

Por último, dijo que en la actualidad más del 50% de la demanda turística en España "la realizan los propios españoles. El principal consumidor de España es el español".

Los participantes en la jornada inaugural de la Cumbre pusieron de manifiesto hoy la falta de recuperación del sector turístico estadounidense tras los atentados del 11 de septiembre de 2001.

Además, el presidente de la Cámara de Comercio de EEUU, Thomas Donohue, subrayó la necesidad de que esta industria "tenga una postura única -una coalición- ante el Gobierno estadounidense, porque así seremos más fuertes y sabrán cuáles son nuestros problemas".

Dicha postura fue refrendada por Marilyn Nelson, presidenta de la compañía Carlson, y Jay Rasulo, presidente de la división Walt Disney Parks y Resorts.

En este sentido, Rasulo subrayó el hecho de que hasta el momento debido a esa división entre el sector turístico estadounidense, "el Gobierno no sabía a quien escuchar ni qué nos preocupaba". EFECOM