

TURISMO

La Alianza para la Excelencia Turística aboga por la unidad del sector

Exceltur cree que la Costa del Sol debe volver a los orígenes

José Luis Zoreda recuerda que España no podrá competir con el resto de los países del Mediterráneo si ofrece lo mismo que ellos, pero un 30% más caro

El vicepresidente de Exceltur defendió ayer la necesidad de que las zonas españolas más maduras del litoral, entre ellas la Costa del Sol, se diferencien de los países emergentes con nuevos productos y servicios.

II FRANCISCO M. PASTOR. Málaga

► Recuperar intangibles, volver a los orígenes, vender experiencias. Ésa es la 'hoja de ruta' que el vicepresidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, cree que debe seguir la Costa del Sol para mantener la competitividad. "España no podrá competir con el resto de los países del Mediterráneo si ofrece lo mismo que ellos, pero un 30% más caro", dijo.

Zoreda, que ayer participó en el foro de la Asociación de Periodistas Turísticos (Apertur), recordó así que el futuro del sector turístico español pasa por la diferenciación. "En el precio, España tiene la batalla perdida, ya que los destinos emergentes son un 30 ó 40% más baratos", reiteró. Para el vicepresidente de Exceltur, los profundos cambios que atraviesa la industria obligan a "salir a vender" a un sector que hasta ahora sólo estaba acostumbrado a que "vinieran a comprar".

"Tenemos que ir al consumidor final, que más que nunca tiene la sartén por el mango", y que ha sido desatendido en los últimos 30 años en las acciones de promoción, dijo. En su opinión, en nuestro país existe un problema de pérdida de competitividad con distintos ritmos e intensidades, que está más acentuado en los destinos pioneros con "cierta imprevisión urbanística e incoherencia", lo que ha derivado en la masificación.



Foto. José Luis Zoreda y José Prieto estuvieron ayer en los desayunos informativos de Apertur. J. ALBIÑANA

El sector defiende reconvertir los alojamientos no rentables

► Los empresarios defienden que se estudie "caso por caso" un posible cambio de uso de los hoteles de la Costa del Sol, entre otros al inmobiliario, si los establecimientos no son rentables, aunque confían en que esta reconversión no tenga que aplicarse.

El vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, y el presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Miguel Sánchez, coincidieron en apoyar esta medida, que rechazan los sindicatos si se trata de viviendas. Así, Zoreda opinó que "no sería justo blo-

quear" la posibilidad de reconversión de un edificio hotelero en otros usos, y recaló que ello "no quiere decir que todos se tengan que convertir en apartamentos".

Por su parte, Sánchez aludió al descenso de la rentabilidad que han experimentado los hoteles desde 2003 debido a que el ritmo de crecimiento de la oferta ha sido superior al de la demanda. Los hoteles de la Costa del Sol están "vendiendo camas a un precio menor entre un 20 y un 30% que en 2002", aseguró Sánchez, quien abogó por que pueda estudiarse la reconversión de establecimientos igual que se cambian otros negocios que no son rentables.

A este respecto, Zoreda dijo que es preciso "romper tópicos" y citó como ejemplo de coherencia urbanística adaptada al turismo el caso de Benidorm, que es "el destino masivo más sostenible" porque se ha concebido como una ciudad de vacaciones especializada en la tercera edad.

'Plan Qualifica'. Igualmente, el dirigente del 'lobby' turístico recordó que el 'Plan Qualifica', puesto en marcha por la Consejería de Turismo, puede ser el embrión de algo que provoque un rápido proceso de transformación en la Costa del Sol. Zoreda también resaltó que los indicadores que muestran la evolución del sector deben centrarse más en la lectura de los ingresos que en el volumen de visitantes porque "aspirar a mejorar el gasto de los turistas debe ser el objetivo de cualquier política turística". ■