

Actualidad turística - Internacional

Los retos mundiales de la industria turística, a debate en Washington DC

HOSTELTUR • 10-04-2006

¿Cuáles serán las próximas tendencias globales y qué impacto tendrán en el sector turístico? ¿Qué lecciones se deben aprender de las últimas catástrofes naturales? ¿Cómo atraer y retener talento e inversión hacia el sector? ¿Qué retos políticos y qué estrategias deberán afrontarse en el futuro? Estas y otras preguntas similares encontrarán respuesta el martes y miércoles, en la VI Cumbre Mundial de Viajes y Turismo que se celebrará en Washington DC.

Se han preparado siete sesiones de trabajo centradas en los retos que, a juicio de World Travel & Tourism Council (WTTC), organizador de la cumbre, marcarán el futuro próximo del sector. Los temas elegidos son: 'El sector de los viajes y turismo, una industria de 1,6 trillones de dólares en búsqueda de identidad'; '2025, una población de 7,8 billones de personas y el reto demográfico'; 'Un vistazo alrededor del mundo: los nuevos hábitos de viajar'; 'Afianzar la innovación y la tecnología: cómo incorporar nuevas capacidades y abrir nuevos horizontes'; 'Información, integración y comunicación: prepararse para lo desconocido'; 'Ejemplos de destinos, compartir los conocimientos y mirar hacia adelante'; y la sesión de conclusiones, titulada 'Mente abierta, mundo abierto'. Precisamente esta última sesión de trabajo es la que da nombre a la VI Cumbre, 'Open mind, open world', con el objetivo de que los líderes de los sectores público y privado intercambien ideas, experiencias y perspectivas.

Entre los 68 participantes a los coloquios y sesiones de debate, destacan altos ejecutivos de empresas como Hilton Internacional, IBM, American Express Company, Marriott International, Grupo Intercontinental, Walt Disney Parques y Resorts, Relais & Chateaux, Hoteles Loews, Deloitte, Silverseas Cruises, British Airways, Carlson Companies, TUI AG, American Airlines o Grupo Puccini, entre otros. En cuanto a representantes políticos, participarán en los trabajos el Departamento de Estado de EE.UU., representantes del European Turkish Tourism Council y del World Travel Tourism Council y los ministros de Turismo de Grecia y Sudáfrica, además de medios de comunicación como Newsweek, Travel Weekly, Wall Street Journal, BBC World, NBC y Lonely Planet. El sector turístico español estará representado en la cumbre por Exceltur, la Alianza para la Excelencia Turística, que aglutina a 26 empresas líderes de todos los subsectores turísticos.

Esther Mascaró (actualidad@hosteltur.com)