

# La WTTC analizará en Washington el turismo global

**Madrid.** Washington asistirá mañana a la inauguración de la cumbre anual del World Travel Tourism Council (WTTC). Este encuentro, considerado el gran foro mundial de la industria turística, analizará durante dos jornadas las nuevas claves, modelos y estrategias para afrontar un mundo más global, aceleradamente cambiante y donde el poder del consumidor final es cada día más determinante.

La asociación está constituida por los presidentes y consejeros delegados de cien de las principales empresas

turísticas mundiales presentes en más de 25 países, incluidas las españolas Amadeus, Grupo Barceló, Iberia y Sol Meliá.

Todas estas compañías están integradas en Exceltur. Esta alianza empresarial intervendrá en la cumbre por medio de su vicepresidente ejecutivo, José Luís Zoreda, que participará en la sesión plenaria sobre modelos de gestión y estrategias exitosas de desarrollo turístico a nivel mundial junto a representantes de grandes destinos como Las Vegas, Hawai, Dubai y Grecia.

En total, más de sesenta ponentes expondrán las próximas tendencias globales y su impacto en el turismo, así como las estrategias públicas y privadas necesarias para adaptarse con éxito a ellas.

## En crecimiento

Según datos del WTTC, España disfruta en la actualidad de una cuota de mercado del 3,9% sobre el total del turismo mundial. De seguir la evolución prevista por este organismo, arañará medio punto más dentro de diez años hasta alcanzar el 4,4%.