

EL SECTOR TURÍSTICO MEJORA EL BUEN RITMO DEL AÑO PASADO

Los hoteles esperan colgar el cartel de 'completo' durante esta Semana Santa

La ocupación hotelera será de un 60% al comienzo de la semana, aunque alcanzará el 90% a partir del miércoles. La costa mediterránea, Canarias y Baleares siguen siendo los destinos más demandados.

ADRIANA BLANCO, Madrid

Si el tiempo lo permite, los hoteles españoles colgarán el cartel de 'completo' esta Semana Santa. Sólo las decisiones de último momento y el parte meteorológico podrían impedir que la ocupación hotelera alcanzara el 90% a partir del próximo miércoles.

Por el momento, las previsiones son optimistas ya que "todo parece indicar que irá francamente bien", tal y como asegura Ramón Estalella, presidente de la Confederación Española de Hoteles.

El hecho de que la Semana Santa se celebre en abril hace que las previsiones sean optimistas, pero también que haya más camas disponibles. Este año la planta hotelera está 100% abierta, lo que supone un total de 150.000 plazas más que en marzo de 2005, fecha en la que muchos hoteles aún permanecían cerrados.

Estas vacaciones un 75% del turismo será de procedencia interna pero, además, los españoles también serán los que más tarde hagan la

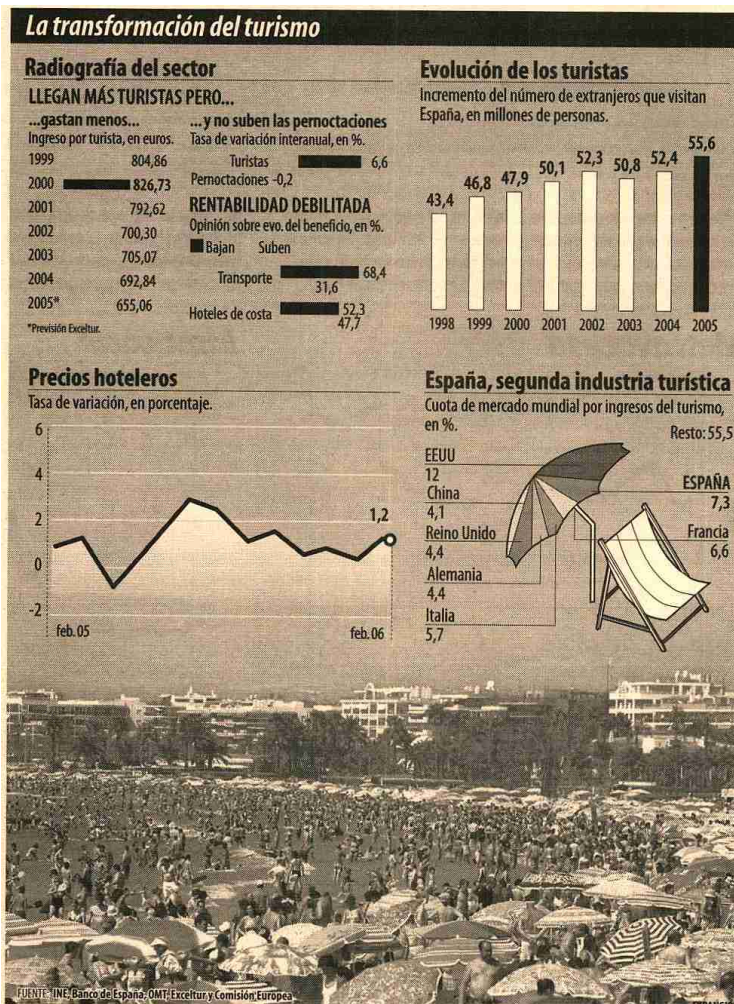
Los extranjeros optarán por visitas culturales en ciudades de interior como Granada y Sevilla

maleta. Para hacer un cálculo preciso será necesario esperar "a aquellos que decidan ir de vacaciones a última hora", afirma Estalella.

Los destinos elegidos volverán a ser los de sol y playa, especialmente toda la costa mediterránea y Canarias. "La playa sigue siendo el destino más atractivo", afirma Jesús Martínez Millán, presidente de la Federación Nacional de Agencias de Viajes. Según él, "la zona de Alicante hacia el Sur tiene más demanda porque el factor clima sigue siendo determinante".

Esta Semana Santa la mayoría de los españoles dispondrá de una media de cuatro días de vacaciones. Por este motivo, el tiempo será el factor que determine, en buena parte, el destino elegido.

El 97% de los turistas se decantará por viajes dentro de las fronteras nacionales. El resto quedará distribuido entre destinos cercanos a nuestras fronteras. "A no más de dos ho-



El pulso del sector

- El 97% de los turistas elegirá destinos nacionales. El resto visitará países de la periferia, que no impliquen más de dos horas de vuelo.
- Los destinos internacionales más demandados son: Marrakech, El Cairo, Praga, Londres, Roma, Países Bajos, Lisboa, Túnez y Estambul.
- En 2005, las comunidades autónomas de Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid concentraron el 90% de la demanda turística.
- Los principales mercados emisores siguen siendo Reino Unido, Francia y Alemania, países que protagonizan el 63% del turismo extranjero en nuestro país.
- Turquía, Italia, Marruecos, Egipto y Túnez son los países que compiten directamente con España como destino de vacaciones. Turquía fue el que más incrementó su reclamo turístico, con una subida del 20,4% en 2005.
- El Instituto de Estudios Turísticos (IET) considera que en 2006 se mantendrá la buena evolución del año pasado. Sin embargo, es posible que el crecimiento de visitas de extranjeros se sitúe entre un 3% y un 5%, frente al 6% registrado el año pasado.

ras de vuelo", explica Jesús Martínez Millán. Marrakech, Túnez, Estambul, El Cairo, Praga, Londres, Roma y los Países Bajos suelen ser los viajes más demandados.

Larga distancia

Si salimos de ese entorno de corta distancia, aquellas personas que dispongan de más tiempo se inclinarán por clásicos como Nueva York y el Caribe. Rusia y Grecia son otros países que han despertado un gran interés; ambos han aumentado su demanda en un 45%.

En cuanto a la llegada de extranjeros, los hoteleros esperan una tímida entrada, ya que la mayoría de países no celebran estas fechas. Entre ellos, el modelo sol y playa no tendrá una incidencia especial y se prevé que visiten ciudades del interior -como Sevilla, Madrid, Córdoba o Granada-, en busca

de ofertas más culturales. Los buenos resultados han provocado que los expertos consideren que, por el momento, no hace falta diversificar el modelo sol y playa, a pesar de la fuerte competencia de países como Marruecos, Túnez o Turquía.

En España existen unas 90.000 camas en parajes de turismo rural, "pero las cifras absolutas que mueve no se pue-

Sólo un 3% de los viajeros españoles elegirá destinos internacionales estas vacaciones

den comparar con el turismo tradicional de costa", afirma el director general de la agencia on-line Rumbo, Ignacio Martos. Otro problema que presentan los países que compiten directamente con España

en el modelo sol y playa -un cartel un poco "feo", en palabras de Martos- es su oferta complementaria.

A lo largo de los años, España ha desarrollado actividades vinculadas al turismo que sirven de reclamo de visitantes. "Estoy convencido de que no hay una cuestión apocalíptica para las playas españolas, sino que se trata de una cuestión de precio", insiste Ignacio Martos.

La entrada en el euro provocó el encarecimiento de la oferta turística. Algunos hoteles han intentado paliar los altos precios ofertando, durante el primer trimestre del año, unos paquetes muy sustanciosos. Sin embargo, el Gobierno ha pedido que los precios no caigan en picado para conservar el turismo de calidad.

El presidente de la Federación Nacional de Agencias de Viajes apuesta por "la moderación" del coste de las vacacio-

nes. Según él, es necesario "que seamos conscientes de que estamos compitiendo con países emergentes". Pero el Gobierno opina que tirar los precios acabaría con la promesa de calidad del turismo español.

La cadena Sol Meliá, por ejemplo, actúa con cautela: espera incrementar la ocupación, que será la clave para ofrecer "buenos precios". El director general de Rumbo piensa que la solución sería cuidar la oferta española: "No vamos a conseguir cambiar Benidorm o Torremolinos para convertirlos en la Riviera Francesa", asegura.

Si las previsiones se cumplen, estas vacaciones batirán con facilidad los resultados de la anterior Semana Santa, en la que la ola de frío y su temprana celebración culminó con un moderado 85% de ocupación hotelera.