

# Exceltur plantea al sector hotelero crecer de forma controlada para mejorar la rentabilidad

El vicepresidente de la entidad, José Luis Zoreda, considera que el objetivo de cualquier política turística «debe ser mejorar el gasto medio de los visitantes»

España recibió en el pasado año un 6% más de viajeros respecto al anterior, a pesar de lo cual los hoteles siguen registrando pérdidas de hasta un 20%

NOEMI R. NAVAS MÁLAGA

Sin visión colectiva difícilmente se pueden asumir los retos y deberes del sector turístico. Esta es la idea transmitida por el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la excelencia turística (Exceltur), que agrupa a las principales compañías del sector, José Luis Zoreda, que ayer acudió al primero de los encuentros informativos organizados por la Asociación de Periodistas Turísticos de la Costa del Sol (Apertur) en el Hotel Maestranza de Málaga.

En este primer foro convocado por la asociación, Zoreda abordó los temas más candentes de esta industria, entre ellos los problemas de rentabilidad que afectan a los hoteles españoles. En este sentido, el representante de Exceltur apuntó que en los últimos años las cifras han bajado considerablemente «alrededor de un 20% menos que en 2002». Además, recordó que, durante el pasado año, España registró más de un 6% de incremento en llegadas de viajeros, mientras que las pernoctaciones fueron casi idénticas.

Zoreda indicó que es necesaria una «visión colectiva o diagnóstico común» del sector para poder abordar los retos futuros. «Hay que empezar a buscar indicadores que nos permitan analizar mucho más el sector, unificar unos diagnósticos y ponerlos en común, porque todos dependemos de todos», declaró.

## Tendencia del sector

En el encuentro también se debatió la tendencia del sector turístico en los últimos años. Zoreda dijo que «ha ido razonablemente bien atendiendo a las cuentas de resultados, lo que nos debería permitir ver como afrontar el futuro, y no tener que plantearnos algún día como sobrevivir si estamos contra las cuerdas».

En este sentido, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur declaró que, en el segundo semestre de 2005,



TORREMOLINOS. Vista panorámica de la zona del litoral de Playamar. / SUR. ARCHIVO

España se favoreció de un cambio en el flujo de entradas turísticas muy distinto a los ritmos del primer semestre y reflexionó si este hecho son méritos propios o «nos favorecimos de otros hechos que provocaron desvíos hacia el país», apuntó.

Por otra parte, Zoreda valoró los resultados de las últimas temporadas turísticas, que han registra-

do un mayor volumen viajeros, un dato «irrelevante» según el directivo, teniendo en cuenta que estos turistas se quedan menos días en nuestro país.

Así, recordó que, durante el pasado año 2005, España registró más de un 6% de incremento en llegadas de viajeros, mientras que las pernoctaciones se quedaron prácticamente igual. Zoreda añadió que

el gasto de los visitantes es el efecto que el turismo deja en la sociedad, e hizo especial énfasis en aumentar estos números, «algo que debería ser el objetivo de cualquier política turística».

Asimismo, el vicepresidente de Exceltur recordó que actualmente, la principal demanda de España es la nacional, «unos clientes de los que no sabemos nada».

## Control del bajo coste

En relación al gasto, Zoreda se refirió al auge de las aerolíneas de bajo coste, que, a su juicio, «rompe el paquete turístico y los vuelos charters y afecta al perfil de gasto del turista», consideró.

Y es que según Zoreda, el uso de las 'low cost' resta capacidad aérea al transporte destinado al alojamiento reglado. Por este motivo, dijo que se trata de un asunto que hay que vigilar, así como analizar el perfil del cliente: «El hecho de que el turista gaste menos en el transporte no significa necesariamente que gaste más en destino», matizó.

## Los primeros de Andalucía

SUR MÁLAGA

Apertur es la primera asociación de periodistas turísticos que nace en Andalucía y pretende fomentar la información de este sector en los medios de comunicación de la Costa del Sol y concienciar a las empresas e instituciones del sector turístico de la importancia que tiene dar a conocer

sus actividades, por el efecto positivo que éstas tienen en la economía de la provincia.

Entre las actividades que se pretenden poner en marcha se encuentran la realización de foros, jornadas y todo aquel encuentro que pueda servir como un punto de intercambio de experiencias y lugar de aprendizaje. De hecho, está prevista la asistencia el próximo mes de abril del presidente de AC Hoteles, Antonio Catalán, al segundo de los encuentros de Apertur.