

Actualidad turística - Nacional

La operación anticorrupción no afectará al turismo en Marbella, aunque sí a las inversiones, según Exceltur

HOSTELTUR • 03-04-2006

La operación policial contra la corrupción en Marbella "no debiera afectar a la llegada de turistas", aunque sí podría tener alguna incidencia en las inversiones, según afirmó el viernes el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda. Zoreda, que participó en Málaga en un foro organizado por la Asociación de Periodistas Turísticos de la Costa del Sol (Apertur), señaló que "nunca es bueno que se hable mal de ningún destino", pero no cree que la situación de Marbella perjudique el flujo turístico.

En el caso de las inversiones, opinó que el "marco de indefinición" es posible que retraiga a algunos inversionistas, si bien apostilló que "a lo mejor pudiera ser interesante que sean más transparentes las condiciones de Marbella".

En este sentido, apuntó que "un incidente tan desafortunado" puede ser positivo para la localidad malagueña "si se confirman las sospechas de delito", ya que daría paso a una "regeneración" de este destino turístico.

Tras precisar que la repercusión mediática de esta operación policial "no beneficia" a esta zona, Zoreda apuesta por "volver a poner en valor un municipio referente para el turismo en España" como es Marbella, y recordó que es "más peligroso" para el sector que exista inseguridad ciudadana que jurídica.

Respecto a la incidencia que puede tener el alto el fuego de ETA en la demanda turística, el vicepresidente de Exceltur indicó que la banda terrorista "nunca llegó a ser detractor de turistas hacia España, probablemente porque no figuraba matar a ciudadanos europeos en su estrategia".

En el foro también participaron el presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Miguel Sánchez; el presidente de la patronal hotelera de la Costa del Sol (AEHCOS), José Julián Prieto, y el gerente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes (AEDAV) de la Costa del Sol, Carlos Alcaide.