

**TURISMO. La Alianza para la Excelencia Turística aboga por la unidad del sector  
Exceltur cree que la Costa del Sol debe volver a los orígenes**

José Luis Zoreda recuerda que España no podrá competir con el resto de los países del Mediterráneo si ofrece lo mismo que ellos, pero un 30% más caro

**FRANCISCO M. PASTOR. MÁLAGA**

Recuperar intangibles, volver a los orígenes, vender experiencias. Ésa es la `hoja de ruta´ que el vicepresidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, cree que debe seguir la Costa del Sol para mantener la competitividad. "España no podrá competir con el resto de los países del Mediterráneo si ofrece lo mismo que ellos, pero un 30% más caro", dijo.

Zoreda, que ayer participó en el foro de la Asociación de Periodistas Turísticos (Apertur), recordó así que el futuro del sector turístico español pasa por la diferenciación. "En el precio, España tiene la batalla perdida, ya que los destinos emergentes son un 30 ó 40% más baratos", reiteró. Para el vicepresidente de Exceltur, los profundos cambios que atraviesa la industria obligan a "salir a vender" a un sector que hasta ahora sólo estaba acostumbrado a que "vinieran a comprar".

"Tenemos que ir al consumidor final, que más que nunca tiene la sartén por el mango", y que ha sido desatendido en los últimos 30 años en las acciones de promoción, dijo. En su opinión, en nuestro país existe un problema de pérdida de competitividad con distintos ritmos e intensidades, que está más acentuado en los destinos pioneros con "cierta improvisación urbanística e incoherencia", lo que ha derivado en la masificación.

A este respecto, Zoreda dijo que es preciso "romper tópicos" y citó como ejemplo de coherencia urbanística adaptada al turismo el caso de Benidorm, que es "el destino masivo más sostenible" porque se ha concebido como una ciudad de vacaciones especializada en la tercera edad.

`Plan Qualifica´. Igualmente, el dirigente del `lobby´ turístico recordó que el `Plan Qualifica´, puesto en marcha por la Consejería de Turismo, puede ser el embrión de algo que provoque un rápido proceso de transformación en la Costa del Sol. Zoreda también resaltó que los indicadores que muestran la evolución del sector deben centrarse más en la lectura de los ingresos que en el volumen de visitantes porque "aspirar a mejorar el gasto de los turistas debe ser el objetivo de cualquier política turística".



Foro. José Luis Zoreda y José Prieto estuvieron ayer en los desayunos informativos de Apertur. j. albiñana