

## Exceltur ve necesaria una visión colectiva y conciliar un diagnóstico común del turismo para abordar los retos del sector

**Zoreda considera que mejorar el gasto de los viajeros "debería ser el objetivo de cualquier política turística"**

E.P. | 01/04/2006

El vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la excelencia turística, Exceltur, José Luis Zoreda, consideró necesaria una "visión colectiva" y la conciliación de un diagnóstico común del sector para poder abordar los retos futuros de esta industria.

Zoreda opinó que en España "falta una unidad de diagnóstico" y recordó que "hay divergencias entre las lecturas políticas algo más triunfalistas de lo necesario y las lecturas muy endogámicas empresariales y con enorme resistencia al cambio".

Por estos motivos, entendió que "hay que empezar a buscar indicadores que nos permitan analizar mucho más el sector, unificar unos diagnósticos y ponerlos en común, porque todos dependemos de todos". "Si no tenemos visión colectiva difícilmente asumiremos los retos y deberes que tenemos que asumir", apuntó, al tiempo que insistió en que "conciliar un diagnóstico es clave", añadió.

En este sentido, afirmó que el sector turístico "en los últimos años ha ido razonablemente bien, con buenas cuentas de resultados", algo que, a su entender, "nos debería permitir ver como afrontar el futuro, y no tener que plantearnos algún día como sobrevivir si estamos contra las cuerdas".

Así, alertó de "algunos elementos y retos que hay en el horizonte y vienen muy rápidos, a los cuales los estamos mirando de reojo", haciendo hincapié en que, "de vez en cuando, las situaciones ajenas a nosotros nos favorecen para que, el que no lo quiere ver de frente, siga viéndolo de reojo".

Zoreda, quien participó en un encuentro informativo organizado por la Asociación de Periodistas Turísticos de la Costa del Sol (Apertur), declaró que, en el segundo semestre de 2005, "España se favoreció de un cambio en el flujo de entradas turísticas muy distinto a los ritmos del primer semestre", por lo que se preguntó si "son méritos propios o nos favorecimos otros hechos que provocaron desvíos hacia el país". "No tenemos que fustigarnos, pero tampoco nos engañemos", argumentó, al tiempo que señaló que la situación actual "lo que nos tiene que dar es tranquilidad para prepararnos para futuros retos".

### Mejorar el gasto

Por otra parte, el vicepresidente de Exceltur indicó, sobre los resultados de las últimas temporadas turísticas, que, "a un cierto nivel de volumen de turistas, el crecimiento de viajeros no me dice nada", por lo que señaló que "no vale seguir hablando de llegada de turistas cuando, sobre todo, se quedan menos tiempo".

Así, recordó que, durante el pasado año 2005, España registró más de un 6% de incremento en llegadas de viajeros, mientras que las pernoctaciones prácticamente se estancaron. Al respecto, subrayaron que "el gasto es el efecto que el turismo deja en la sociedad", e hizo especial hincapié en que "mejorar el gasto debería ser el objetivo de

cualquier política turística".

Sí reconoció sin embargo que las administraciones "están cambiando y están trabajando para mejorar las estadísticas", ya que los cambios en el sector "nos pillaron a contrapié, porque llevábamos 30 años con una rutina que, en ese periodo, aún valía". "No hace falta información de mercados cuando todo crece", matizó, pero recordó que "actualmente, nuestra principal demanda es la española y de esa no sabemos nada".

También en relación al gasto, se refirió al auge de las aerolíneas de bajo coste, que, a su juicio, "rompe el paquete turístico y los vuelos charters", mientras que también entendió que, además, "afecta al perfil de gasto del turista".

Afirmó que, en las zonas turísticas de la costa, en las 'low cost' "prima el transporte al alojamiento residencial y quita capacidad aérea al transporte destinado al alojamiento reglado". Por este motivo, dijo que se trata de un asunto que "hay que vigilarlo y seguirlo", así como analizar el perfil del cliente, al entender que el hecho de que el turista gaste menos en el transporte no significa necesariamente que gaste más en destino.