

Dep. Prensa-Exceltu

LA COMUNIDAD DE MADRID Y LA CÁMARA DE COMERCIO SE SUMAN A LA INICIATIVA DE EXCELTUR PARA CONCIENCIAR A LA SOCIEDAD SOBRE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO

TURISMO SOMOS TODOS Y ES UNA TAREA DE TODOS”

3/4/2006 7:02:34 a.m.

La Consejería de Economía e Innovación Tecnológica, a través de la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid, y la Cámara de Comercio de Madrid se han sumado a la iniciativa TURismo somos todos y es tarea de todos, puesta en marcha por Exceltur, Alianza para la Excelencia Turística, y que pretende concienciar a la sociedad española sobre la importancia del turismo

El objetivo de esta acción de comunicación es transmitir a los ciudadanos que el turismo es clave para asegurar la mayor generación de empleo y un crecimiento sostenible de la economía, con el bienestar y cohesión social que ello conlleva. Por eso, es necesario la mejor acogida al turista y que haya una implicación de todos para que la actividad turística siga desempeñando ese papel clave y afronte con éxito a los retos competitivos en los que ya está inmerso.

Instituciones públicas y privadas, claves en la difusión de la iniciativa

La iniciativa, por lo tanto, quiere implicar a la sociedad en la necesidad de cuidar el turismo, pero también tiene como objetivo que esa implicación alcance a instituciones públicas y privadas, que tienen capacidad para difundir los mensajes de TURismo somos todos y es tarea de todos. La difusión consistirá en la distribución de 250.000 folletos, 90.000 displays y 500 posters entre establecimientos turísticos, comercios, asociaciones de los 179 municipios de la Comunidad de Madrid.

José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, destacó la importancia de que la Consejería de Comercio y Turismo, y la Cámara de Comercio de Madrid, hayan dado este importante paso para la difusión de la iniciativa puesta en marcha por Exceltur. En este sentido, señaló que “es clave que tanto el sector público como el privado unan sus esfuerzos para conseguir que el turismo siga siendo clave en la economía, y la Comunidad de Madrid es un buen ejemplo de ello”.

Origen de la iniciativa TURismo somos todos y es tarea de todos

La iniciativa Turismo somos todos surge como un compromiso de las principales empresas turística españolas líderes que forman Exceltur para concienciar a los españoles sobre el papel clave que desempeña el turismo en nuestro país. Se trata de una iniciativa pionera, porque es la primera vez que los principales actores del sector turístico español, en muchos casos competidores, se ponen de acuerdo para llevar a cabo una acción conjunta en la que todos ellos fueron sus principales prescriptores a través de sus diversos equipos e instalaciones (aviones, trenes, agencias de viajes, hoteles, etc.)

El pistoletazo de salida en la difusión de TURismo somos todos se produjo en el verano del 2005 de julio, cuando Iberia comenzó a transmitir en sus aviones el vídeo de la iniciativa. A partir de entonces, los demás miembros de Exceltur se fueron sumando mediante la difusión del vídeo (aviones, trenes y hoteles) y la colocación de carteles y dípticos (hoteles, agencias de viajes, mostradores de facturación, agencias de alquiler de coches).

Acerca de EXCELTUR

EXCELTUR, Alianza para la Excelencia Turística, es una asociación sin ánimo de lucro formada por los presidentes de 26 de los más relevantes grupos turísticos de los siguientes subsectores:

Transporte: Air Europa, Air Nostrum, ALSA, AVIS, IBERIA, Iberworld, Pepecar, RENFE.
Alojamiento: Bahía del Duque, Barceló, Dunas, Hoteles, Fiesta Hoteles, Hesperia, Hotusa, HUSA, Iberostar, Lopesan, NH, Playa, RIU y Sol Meliá.

Agencias de Viajes: Hotelbeds, Iberojet, Iberoservice,Π Travelplan, Viajes Barceló, Viajes Ecuador, Viajes El Corte Inglés, Viajes Halcón, Viajes Iberia, Vivatours.

Sistemas de gestión y distribución:Π Amadeus y Galileo.

Medios de pago y otros servicios complementarios:Π American Express, Hospiten y Loro Parque.

Las empresas de EXCELTUR representaron en 2005 unas ventas de más de 23.000 millones de euros, cerca de 220.000 empleos e inversiones directas en más de 45 países.