

El gasto turístico cae entre quejas de los empresarios

Los extranjeros que visitaron España en los dos primeros meses del año gastaron un 4,1% menos pese al aumento en el número de llegadas.

M. G. / AGENCIAS

Madrid / Málaga. Los extranjeros que viajaron a España en los dos primeros meses del año gastaron un 4,1% menos, tal y como refleja la Encuesta de Gasto Turístico elaborada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Este retroceso se produce a pesar del leve incremento del 1,2% en el número de visitantes. En total, 5,7 millones de turistas desembolsaron 4.676 millones de euros.

El gasto medio diario cayó un 1,2% hasta los 83 euros. El gasto medio por persona sufrió una bajada más pronunciada, del 5,2%, hasta los 840 euros. La principal explicación se halla en la estancia media, que se ha acortado un 4,1%.

En paralelo, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, insis-

tió ayer en una charla con periodistas en Málaga en la necesidad de evitar lecturas "triumfalistas" o "endogámicas".

Zoreda, cuya asociación representa a la mayoría de las grandes empresas del sector, asegura que "el gasto es el efecto que el turismo deja en la sociedad". Por ello, recuerda que España registró el año pasado un incremento de más de un 6% en llegadas de viajeros que no tuvo correspondencia en términos de pernoctaciones. "Mejorar el gasto debería ser el objetivo de cualquier política turística", sostiene.

Alta concentración

Los visitantes se concentraron más de lo habitual en los dos primeros meses del año. Seis comunidades autónomas (Cataluña, Andalucía, Madrid, Comunidad Valenciana y los dos archipiélagos) se reparten el 90,3% de las llegadas.

Por mercados emisores, dos tercios de las llegadas proceden de sólo cuatro mercados: Reino Unido, Alemania, Francia y los países nórdicos.