basefinanciera.com

28 de abril de 2005

Economía/Turismo.- España recibirá casi 55 millones de turistas extranjeros en 2005, un 2,6% más

Según Exceltur, los ingresos crecerán sólo un 1,2% por la caída del gasto medio por turista

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

España recibirá un total de 54,9 millones de turistas extranjeros a lo largo de 2005, lo que supone un 2,6% más que el año anterior. Este récord histórico en el volumen de turistas estará sustentado principalmente en la mejora del mercado alemán, cuyo número de visitantes crecerá un 2,5%, y en el mantenimiento en el crecimiento en la llegada de turistas británicos, cuyo número será un 2,3% superior al de 2004.

Estas son las previsiones de la Alianza para la Excelencia Turística (EXCELTUR), que hoy expuso en rueda de prensa su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, con motivo de la presentación del informe Perspectivas Turísticas, relativo al primer trimestre de 2005.

La tendencia ascendente en el volumen de turistas extranjeros (en 2004 creció un 3,4%) corre no obstante acompañada de un "cambio estructural" en el perfil y hábitos de los mismos, que se concreta en un aumento exponencial en la utilización de las compañías aéreas de bajo coste para viajar a España y, en consecuencia, en la organización individual del viaje en detrimento del tradicional paquete organizado.

De hecho, según Exceltur, el crecimiento actual en la demanda extranjera en España se alimenta casi en su totalidad del aumento del tráfico de las compañías de bajo coste. Tomando como base el primer trimestre del año, las llegadas de turistas a España aumentaron un 7,4% (646.000 turistas más), cuando las aerolíneas 'low cost' transportaron a España 700.000 turistas más que en el primer trimestre de 2004, lo que supone un crecimiento del 35,1%.

Este auge de las compañías de bajo coste es uno de los factores que explican el hecho de que las previsiones de Exceltur apunten a que el ejercicio 2005 se cerrará por segundo año consecutivo con una nueva caída en el gasto medio por turista extranjero, que descenderá en esta ocasión un 1,4%, hasta 685,5 euros. Con todo, los ingresos por turismo crecerán un 1,2%, hasta 37.709 millones de euros, por la compensación que el mayor número de turistas tendrá sobre su menor gasto medio individual.

NUEVO TURISTA EXTRANJERO Y FORTALEZA DE LA DEMANDA NACIONAL.

De acuerdo con un estudio realizado por Exceltur en varios aeropuertos españoles sobre el perfil del pasajero de las aerolíneas de bajo coste, el gasto medio diario realizado por este tipo de viajero es de 51,85 euros, 9,2 euros menos que el gasto efectuado por el turista medio.

Esto se explica principalmente por la mayor inclinación de los pasajeros de 'low cost' al uso de vivienda residencial (casi un 34% de estos turistas se aloja en casas de familiares o amigos), lo que explica la escasa incidencia que el aumento total de turistas en España está teniendo en las pernoctaciones hoteleras, que apenas crecieron un 0,8% en los tres primeros meses, afectadas también por la tendencia a la baja de la estancia promedio del turista.

"Los datos de llegadas de turistas no son malos, pero las pautas de comportamiento de estos turistas no se han traducido en mayores rendimientos empresariales", explicó el vicepresidente de Exceltur.

No obstante, Zoreda aseguró que la ligera desaceleración experimentada en la llegada de turistas extranjeros (cuyo aumento fue casi tres puntos menor en el primer trimestre) queda compensada por el fuerte dinamismo de la demanda nacional, que "aunque a un ritmo más moderado que en 2004, se mantendrá en 2005", con un sustancial incremento de los viajes de los españoles al

extranjero.

"MAYOR VALOR AÑADIDO".

Con estos datos en la mano, Exceltur reclama al Gobierno y al sector turístico supeditar la estrategia actual basada en la búsqueda de mayor volumen en favor de otra estrategia que apueste por la búsqueda de "segmentos de mayor valor añadido", o al menos equiparar ambas líneas de actuación.

De este modo, y con motivo de la celebración de un próximo Consejo de Ministros dedicado exclusivamente al turismo, Zoreda expuso una serie de peticiones enfocadas en esta dirección. Entre otras, Exceltur reclama una reconversión integral de los destinos vacacionales maduros; una ordenación y gestión más sostenibles del territorio turístico; la elaboración de un plan de marketing integral más ambicioso que la mera promoción; la diversificación de los canales de distribución y venta, en concreto internet; una mayor cooperación entre las distintas administraciones y un mayor estímulo a los niveles de cooperación intersectorial, empresarial y social.