

28 de abril de 2005

28/04/05 18h 44m

TURISMO

El Gobierno reconoce que los turistas pasan menos tiempo en España y tienen un gasto menor

879 palabras

-El sector prevé que casi 55 millones de turistas visiten el país este año, un 2,4% más, pero aspira a una demanda más pudiente.

Madrid, 28 abr. (COLPISA, J. A. B.).

El Gobierno reconoció este jueves de forma oficial que los turistas pasan cada vez menos tiempo en España y tienen un gasto menor, un problema que se ha acrecentado en el último año, y del que hasta ahora sólo se conocían los datos que aportaban las empresas del sector, que esperan recibir en 2005 casi 55 millones de turistas, un 2,4% más. La nueva estadística del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio revela que cada turista extranjero que visitó el país durante el primer trimestre redujo un 2,4% sus desembolsos, aunque el gasto total se incrementó un 4,8% por el aumento en el número de llegadas, de un 7,3%. La industria turística, que aporta el 11% del producto interior bruto (PIB) español y el 10% del empleo, afronta con preocupación este problema y pide al Ejecutivo, que en mayo celebrará un consejo de ministros monográfico sobre los retos del turismo, que se "implique" más con el sector privado y aborde políticas "transversales", más allá de la mera promoción de la oferta nacional. A su juicio, el modelo de negocio tradicional, basado en el sol y la playa, está casi agotado, por lo que es necesario buscar una demanda más pudiente. Con la adopción del euro como moneda única europea, los precios de la oferta turística nacional ya no resultan atractivos para muchos extranjeros, que optan por fórmulas de alojamiento alternativas a las oficiales. Así, las pernoctaciones hoteleras apenas crecieron un 0,8% en el primer trimestre, mientras que la estancia media de sus clientes (8 días) se redujo un 0,4% respecto al mismo período de 2004.

10 días

La disminución del tiempo que los turistas extranjeros pasan en España es generalizada. Hasta marzo, su estancia media se había reducido un 5,2%, hasta los 10 días, lo que hizo que el gasto medio por persona fuera un 2,4% menor que en el primer trimestre de 2004. No obstante, el gasto diario (86 euros) se incrementó un 3%, debido a la subida del 7,4% en el número de llegadas, hasta los 9,4 millones. El dinero total desembolsado por los turistas dentro del país se situó en 8.139 millones de euro, un 4,8% más, mientras que el de los visitantes (excursionistas y turistas) se elevó un 6%, al llegar a los 8.948 millones.

Aunque en marzo los datos fueron más positivos –salvo el gasto medio por persona (880 euros), que cayó un 2,6%–, el Ministerio asume que se debe a la coincidencia este año con la festividad de la Semana Santa. Por autonomías, Baleares fue la que recibió más dinero de los turistas extranjeros en el primer trimestre, casi un 20% más, mientras que en Canarias apenas aumentó un 1,5% por el descenso en el número de visitas (un 1,3% menos). En Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid también se recortó el gasto, y en Andalucía permaneció estable.

En términos globales, la llegada de un 23,6% de turistas franceses hizo que elevaran su gasto total un 14,7%, por delante de alemanes (5,4%) y británicos (2,4%). Sin embargo, el gasto medio por persona se redujo en todos los casos, en especial en los propios franceses, con un 7,3% menos. Si consideramos el medio de transporte utilizado para llegar a España, los que recurrieron al coche se gastaron un 10,3% menos por persona, mientras que en el caso del avión sólo recortaron su aportación un 1%.

(((DESPIECE)))

Un cambio "estructural"

Madrid, 28 abr. (COLPISA, J. A. B.).

El turista extranjero que visita España ha sufrido un "cambio estructural" en los últimos meses, tanto en su perfil como en sus hábitos, lo cual se nota sobre todo en un uso mayor de las aerolíneas de bajo coste, que han generado un nuevo modelo de precios y costes. Así lo cree el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, quien estima que los 646.000 nuevos turistas que llegaron al país durante el primer trimestre lo hicieron, en su mayoría, gracias a esos operadores 'baratos'.

Según Zoreda, el cambio de modelo, que hace necesario buscar con mayor urgencia un nuevo tipo de demanda, con mayores recursos económicos, se nota también en el descenso de los extranjeros que utilizan un paquete turístico (un 2,7% menos hasta marzo), que contrasta con el aumento (un 16% más) de quienes viajan por su cuenta. El gasto total de estos últimos se incrementó un 9,5%, debido al fuerte alza del número de llegadas, aunque el desembolso medio por persona cayó, en línea con su estancia media (un 12,8% menos).

Las previsiones que maneja Exceltur sitúan en un 1,4% (en términos nominales, y un 4,7% menos en cifras reales) el recorte que sufrirá este ejercicio el gasto medio por turista extranjero, debido en gran medida a que los usuarios de aerolíneas de bajo coste realizan un desembolso menor que el resto de viajeros (el 34% se aloja en casas de familiares o amigos). Con todo ello, el PIB turístico crecerá un 2,1% en 2005, tres décimas menos que el año pasado, y más de medio punto por debajo del aumento total que se espera para la economía española.