

La Opinión

DE TENERIFE

29 de abril de 2005

Exceltur constata que la demanda turística canaria no arranca en plena temporada alta

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que cuenta en Canarias con una importante representatividad, constata en su último informe de perspectivas turísticas que la demanda no acaba de arrancar en las Islas a pesar de ser una zona que se encuentra en plena temporada alta.

De entre la evolución de los diferentes destinos españoles en el primer trimestre del año, destaca "el caso de Canarias que, en plena temporada alta, no ha podido todavía alcanzar los niveles esperados de demanda y rentabilidades, en un contexto internacional de elevada competencia, acentuado por las favorables condiciones cambiarias de los destinos competidores de larga distancia o del área dólar como el Caribe y el Mediterráneo Oriental, lo que ha provocado un menoscabo del clima de confianza turística empresarial en las Islas, anticipando un segundo trimestre de 2005 con una tónica similar".

Menos ventas

Así de contundentes son los datos recabados por la agrupación de empresas turísticas entre los empresarios canarios, que se sitúan a la cola de España en perspectivas turísticas, con un 60 por ciento que considera que sus ventas cayeron entre enero y marzo. Además, Exceltur afirma que en el primer trimestre de este año, las pernoctaciones hoteleras crecieron un 1,9 por ciento frente al seis por ciento de incremento registrado en el conjunto de España.

Respecto a la valoración de los datos de la Semana Santa, las valoraciones de los empresarios canarios vuelven a estar entre las peores del país. De esta manera, sólo un 15 por ciento de los alojamientos turísticos de las Islas percibieron una mejora en ese periodo frente al año pasado, mientras que un 69 por ciento afirmó haber tenido un mantenimiento, y un 16 por ciento constató un empeoramiento.

Por otra parte, Exceltur, que ayer presentó en Madrid los datos de este informe, aseguró que España recibirá un total de 54,9 millones de turistas extranjeros a lo largo de 2005, lo que supone un 2,6% más que el año anterior. Este récord histórico en el volumen de turistas estará sustentado principalmente en la mejora del mercado alemán, cuyo número de visitantes crecerá un 2,5%, y en el mantenimiento en el crecimiento en la llegada de turistas británicos, cuyo número será un 2,3% superior al de 2004.

Asimismo, la Alianza ha elaborado 17 medidas que van a ser presentadas ante el Gobierno de cara al Consejo de Ministros monográfico sobre turismo. En este Consejo, el Gobierno analizará la situación y el futuro, y prevé aumentar la competencia y categoría de Turespaña.