



El Xacobeo situó a Galicia entre las Comunidades líderes en aumento del PIB

Galicia fue una de las autonomías que más creció en 2004 junto a Navarra, Andalucía y País Vasco. Los estudios del Instituto Galego de Estatística consideran que los sectores que dinamizaron la economía fueron el turístico y los servicios gracias al Xacobeo. La incidencia del Año Santo se ha visto reflejada no sólo por el número de

turistas, sino también por los ingresos del sector, la creación de empleo y riqueza. Así, de los cinco millones de turistas del Xacobeo de 1999 se ha pasado a 6,5 millones. Por otro lado, un estudio de la Escuela de Negocios Esade de Barcelona revela que Galicia es la autonomía con mejor imagen turística entre los españoles.

EL HOSPEDAJE, LA RESTAURACIÓN Y LOS SERVICIOS, LOS MÁS FAVORECIDOS

El Xacobeo impulsó la economía de Galicia

TEXTO: T. Barberena
FOTOGRAFÍA: Archivo

Galicia fue una de las autonomías que más creció en 2004 junto a Navarra, Andalucía y País Vasco. Los estudios del Instituto Galego de Estatística consideran que los sectores que dinamizaron la economía fueron el turístico y los servicios gracias al Xacobeo.

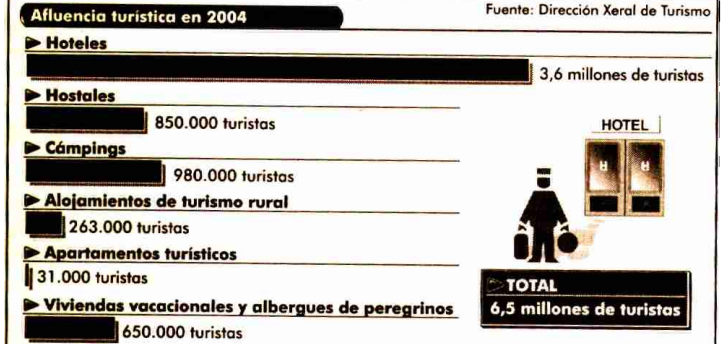
Galicia se situó el año pasado entre las regiones más dinámicas junto a Navarra, Andalucía y País Vasco. Mientras que Navarra y País Vasco vieron impulsada su economía por el crecimiento del sector industrial y Andalucía, por la construcción, Galicia fue arrastrada por el turismo del Año Santo. Según la Consellería de Cultura, el Xacobeo 2004 ha llevado a que el año pasado se registrasen los mejores indicadores turísticos de la Comunidad. El director del Instituto Galego de Estadística (IGE), José Antonio

Campos, considera que la dinamización de la economía gallega se debe fundamentalmente al Xacobeo, aunque, también ha influido el sector primario, que ha crecido tras el año 2003, en que recogió los efectos del "Prestige" y la construcción, que sigue aumentando. La incidencia del Año Santo se ha visto reflejada no sólo por el número de turistas sino también por los ingresos del sector turístico y la creación de empleo y la riqueza en la economía. Así, de los 5 millones de turistas del Xacobeo 1999 se ha pasado a 6 millones y medio. El pasado Año Santo ha hecho aumentar el número de viajeros alojados en hoteles, que creció en un 17,2 por ciento con respecto al año 1999 y en un 30,1, en relación con el año 2003. De esta manera, el grado de ocupación hotelera se situó en 2004 en el 64,4%, hasta un 13,4% más alto que en 2003. La media de pernoctación por viajero fue de 2,4 viajeros en 2004.

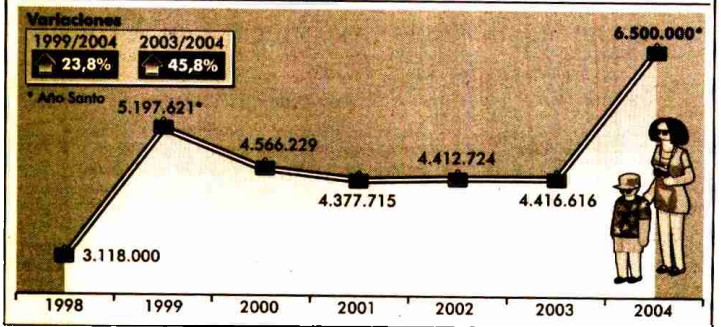
Estos datos se han de analizar teniendo en cuenta que la oferta hotelera también creció un 19,3% en relación a 1999. Así se han pasado en cinco años de 35.949 plazas hoteleras a 42.905, en 2004.

Los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) revelan que en Galicia, entre septiembre de 2003 y el mismo mes de 2004, los ingresos hoteleros se incrementaron un 10,8%. El incremento es el mayor de los registrados por comunidades autónomas en el período referido, superando a Madrid, que ocupa el segundo lugar con el 9,1% de incremento, y Murcia, que alcanzó un incremento del 7,6%. También, aumentó el gasto medio de viajero a Galicia, según el IGE, que pernocta en establecimientos hoteleros de tres estrellas, la evolución de

el turismo en galicia



Evolución del número de turistas



gasto medio de enero a septiembre de 2004 indica un crecimiento del 6,93% en relación al mismo período del año anterior, al pasarse de un gasto medio de 133,4 euros a otro de 142,65 euros.

Según Campo Andión, el Xacobeo no sólo ha incidido favorablemente en la hostelería y la restauración, sino que también en los servicios de mercado como el transporte, el mercado o los servicios personales. El Instituto Galego de Estadística cerrará en las próximas semanas los estudios sobre el crecimiento en los servicios de mercado, pero ya estima que el crecimiento fue en torno a los 3,2%.

AÑO SANTO, EMPLEO

Asimismo, Galicia fue la Comunidad Autónoma que experimentó un mayor descenso de parados en el ter-

cer trimestre del año 2004 con respecto al trimestre anterior. El número de parados se redujo en Galicia en 15.700 personas en este período, lo que supone una bajada del 8,71%, el triple que la registrada en el conjunto del Estado, como recoge la encuesta de la población activa que elabora el Instituto Nacional de Estadística, correspondiente al tercer trimestre del año 2004.

La creación de empleo en los sectores no agrarios creció un 2,8% en Galicia entre el tercer trimestre de 2003 y el tercer trimestre de 2004. Según la Encuesta de la Población Activa, los ocupados en el sector servicios crecieron un 2,8% en tasa interanual. En cuanto a las previsiones para el año 2005, Campo Andión dice que se espera que la construcción siga creciendo y que haya "un repunte" de la industria.

La autonomía con mejor imagen turística

Los españoles valoran positivamente la promoción de Galicia

Un estudio elaborado por la Escuela de Negocios Esade de Barcelona revela que Galicia es la autonomía que mejor imagen turística tiene entre los españoles. Por lo que concluye que tiene una de las mejores promociones de cara al consumidor.

La principal razón por la que ha conseguido fijarse como destino en la mente de los turistas españoles es porque ha creado una marca única y reconocible en la propia denominación de Galicia, según analiza el estudio.

Asimismo, la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) que agrupa a los principales agentes del sector turístico español considera que "los destinos de la Cornisa Cantábrica han vuelto a registrar una excelente temporada de verano, destacando por encima de todos el País Vasco y Galicia". En el caso de Galicia valora en su

informe "Balance de verano y tendencias para el último trimestre del año" la importancia que tienen las celebraciones del Xacobeo para el crecimiento del turismo. Según Exceltur, Galicia ocupó el primer lugar en el incremento de pernoctaciones en los meses de verano con 16,1%, muy por encima de las otras comunidades, que oscilaron desde el 7,1% de País Vasco hasta el descenso del 5,9% de Canarias.



Unos seis millones de turistas se acercaron a Galicia el Año Santo.