



Turistas hacen cola en el aeropuerto de Gran Canarias para facturar su equipaje. | ANDRÉS CRUZ.

El 21% de la inversión canaria va a turismo

► La hostelería generó 124.000 contrataciones en Canarias durante 2004

► El tiempo compartido aporta ya el 11% de los turistas en las Islas

El 21% de la inversión canaria se concentra en el sector turístico, según los datos facilitados por el Gobierno de Canarias, en colaboración con Exceltur, a través de la Cuenta de Im-

pacto Económico del Turismo. Sin embargo, la creación de empleo se encuentra empantanada a pesar que la hostelería generó 124.000 contrataciones en 2004. El tiempo comparti-

Las empresas se ven obligadas a replantearse el negocio turístico a nivel mundial

do aporta ya el 11% del turismo en Canarias. La última cumbre mundial del turismo sugiere a las empresas la necesidad de replantear el modelo de negocio turístico. **Páginas 4 a 6**



Turistas en la playa de Masnalmomas. | ANDRÉS CRUZ

El 21% de la inversión canaria se concentra en el sector turístico

- El Gobierno autónomo mide por primera vez el impacto del sector en la economía insular
- Las exportaciones de servicios se elevan al 90,9% en el sector turístico

RUBÉN REIA

La consejería de Turismo del Gobierno de Canarias, en colaboración con Exceltur ha llevado a cabo la elaboración de la Cuenta de Impacto Económico del Turismo (Impactur) en la economía canaria, la primera de estas características que se realiza en España. De este primer informe se deriva que la actividad turística ha generado el 32,6% del total del Producto Interior Bruto (PIB) de 2003, lo que supone 10.063 millones de euros frente a la aportación del 11,4% que el turismo supone para el conjunto del PIB español.

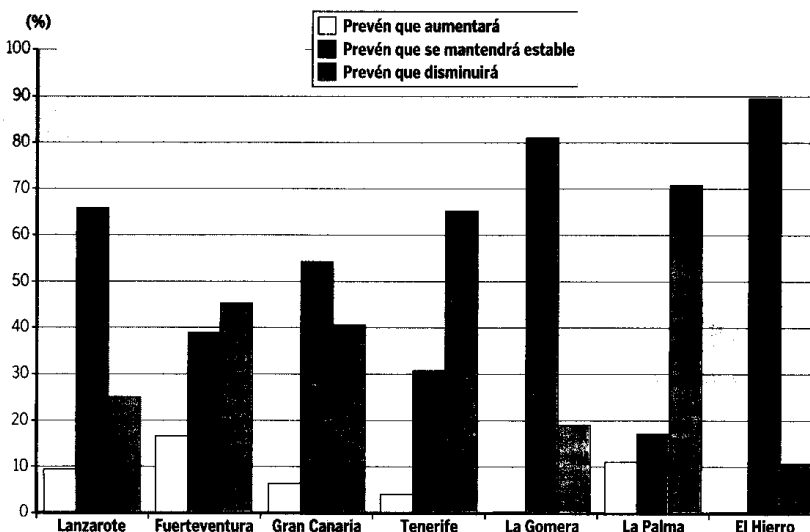
Otra de las conclusiones que se pueden extraer del estudio es que el sector turístico crea el 37,3% del total del empleo en Canarias, lo que se traduce en 288.000 puestos de trabajo, frente al 11,2% que supone a nivel nacional.

En el ámbito de las Exportaciones de servicios en las Islas, la actividad turística constituye el 90,9%, lo que supone 8.570 millones de euros de gasto en bienes y servicios que realizan, tanto los turistas españoles como los extranjeros que viajan a Canarias.

El sector turístico aporta el 21,2% del total de la inversión que se realiza en Canarias, lo que se traduce en 1.462 millones de euros de formación bruta de capital. Ello supone incluir todos aquellos recursos desti-

EXPECTATIVAS DE OCUPACIÓN HOTELERA PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005

■ Todas las categorías, por islas



Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC)

nados tanto por las Administraciones Públicas como por las empresas a la adquisición de activos fijos (equipos, infraestructuras, edificaciones, etc.) que tienen una incidencia en la prestación de servicios a los turistas; y engloba, por ejemplo, la inversión en ordenadores por parte de los hoteles, y una parte de las realizadas en aeropuertos y carreteras en la medida en

que son utilizados por los turistas.

Por otro lado, la actividad turística supone el 12,7% del total del Gasto Público en Canarias, compuesto por la inversión, el consumo y el gasto en viajes de negocios de las Administraciones Públicas. Este porcentaje se traduce en 898 millones de euros de gastos realizados por las diversas Admi-

nistraciones Públicas en Canarias vinculados con la actividad turística en 2003. Finalmente, el turismo constituye el 35,2 % del total de los Impuestos ligados a los diferentes conceptos fiscales relacionados con la actividad turística, porcentaje que implica 1.474 millones de euros de recaudación de impuestos en Canarias vinculados al turismo.

Cifras

Empleo. ► El 37,3% del total de empleo en Canarias está vinculado al sector turístico, lo que representa 288.000 puestos de trabajo, según el informe Impactur.

Inversión. ► El 21,2% del total de la inversión que se realiza en Canarias se concentra en el sector turístico, lo que supone 1.462 millones de euros.

Impuestos. ► El 35% del total de los impuestos que recaudan las administraciones en el Archipiélago provienen de actividades relacionadas con el turismo, lo que representan 1.500 millones de euros.

Gasto. ► El 12,7% del gasto público en las islas está vinculado con el turismo y representan 898 millones de euros.

Exportaciones. ► El 90% de las exportaciones de servicios en Canarias está relacionado con el turismo y se concentra en los 8.570 millones de euros de consumo turístico receptor de extranjeros y peninsulares.

PIB. ► El 32,6% del total de Producto Interior Bruto en Canarias lo representa el sector turístico con unos 10.063 millones de euros, según las cifras recogidas en el estudio de impacto económico.

LAS CUENTAS DEL TURISMO

Cuando el empleo se empantana

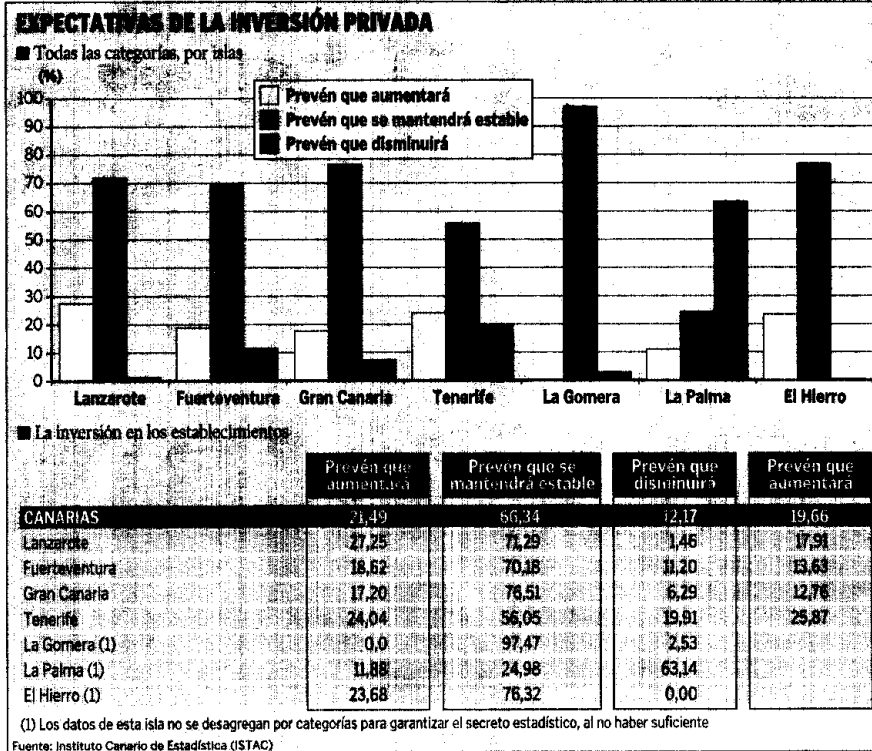
► La hostelería generó 124.000 contrataciones en Canarias durante 2004

ANA PRIETO

La actividad hostelera en Canarias produjo 123.877 contrataciones durante el año 2004, según los datos expuestos por la consejera de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno de Canarias, Águeda Montelongo, ante la comisión parlamentaria de Trabajo y Asuntos Sociales. Esto significa que casi 18 de cada 100 contratos registrados por la economía canaria han estado vinculados a los negocios hosteleros. La consejera destacó que estos datos representan un crecimiento de un 1,5 por ciento en el número de contrataciones con respecto a las registradas en 2003. Las contrataciones se concentraron en los municipios de Pájara, San Bartolomé de Tirajana, Adeje y Arona. La isla de Lanzarote fue la que mayor incremento registró en el número de contratos en hostelería.

El portavoz del grupo parlamentario socialista en políticas de empleo, José Alcaraz, atacó a la consejera de Empleo por realizar una lectura positiva de estos datos. Para Alcaraz, no es bueno que el crecimiento de las contrataciones sea de un 1,5 por ciento cuando el aumento del PIB esperado para esta rama de la economía ronda el 2 por ciento. Además, el diputado socialista recordó que el número de contrataciones no equivale a la creación de puestos de trabajo. "En un año, un único puesto de trabajo puede generar varios contratos temporales", recordó Alcaraz.

El diputado socialista atacó la calidad de las políticas de empleo que está ejecutando el Gobierno canario en un momento "crítico" para la actividad turística. Según Alcaraz,



la Consejería de Empleo y Asuntos Sociales está aplicando "una política desacertada y rutinaria". Alcaraz advirtió que la baja cualificación de los trabajadores que se dedican a esta actividad continúa siendo un problema en Canarias. "Después de 40 años dedicados al turismo, aún no hemos conseguido resolver este mal endémico", afirmó. El diputado socialista aseguró que deberían explorarse nuevos nichos de empleo como la seguridad e higiene alimentaria, la prevención de riesgos laborales, entre otros.

La consejera de Empleo defendió el cambio de tenden-

cia que ha aplicado a las políticas activas de empleo vinculadas a la hostelería y acusó al diputado socialista de estar "atrapado en sus propias premoniciones pesimistas". Según Montelongo, "los cursos de formación ocupacional financiados con fondos públicos centran la oferta formativa en los puntos donde la actividad lo requiere". Así, la consejera destacó la nueva oferta de cursos y escuelas talleres para guía turístico rural, recepcionista (cocina, gestor del medio urbano y natural), entre otros.

Montelongo recordó que de los seis millones de euros dis-

ponibles para formación ocupacional, tres están dedicados a cursos vinculados con la hostelería. La consejera de Empleo expresó su total convencimiento de que el giro que el Gobierno ha aplicado en la formación ocupacional y continúa con la implicación directa de los sindicatos y los empresarios a través de la Concertación Social dará sus frutos y supondrá una mejora en la cualificación de los trabajadores canarios.

Sin embargo, el consejero de Economía y Hacienda, José Carlos Mauricio, ya recordó hace unas semanas que el sector turístico no está creando empleo.

Los turistas mandan

Los grandes del turismo global lo han dicho ya: la V Cumbre del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) con sede en el mercado, que se celebró en Londres, ha sido un éxito. En la cumbre del WTTC, que se ha celebrado en Nueva Delhi del 7 al 9 de abril, presidentes de aerolíneas, hoteleros, agencias de viajes, cadenas hoteleras y compañías internacionales han firmado un manifiesto en el que se dice que los cambios estructurales que atraviesa la industria turística están creando y se abre toda la posibilidad de crecimiento a una velocidad vertiginosa.

El consejero de Empleo y Asuntos Sociales, José Alcaraz, y el consejero de Economía y Hacienda, José Carlos Mauricio, han reconocido en la cumbre que el 70 por ciento de sus ventas se hace por Internet. La anterior capacidad del operador alemán para dominar el mercado está mermando, y por ello TUI ha tenido que reaccionar, en muchos casos, a costa de algunas de sus propias actividades y, en otros, con la puesta en marcha de nuevos frentes de negocios. Ahora su modelo de negocio no está en las más de 1000 agencias de viajes que posee, sino que se basa, principalmente, en vender paquetes de avión y camas de hotel.