

23 de abril de 2005

Mejía se compromete a tratar en mayo las exigencias de los hoteleros en un Consejo de Ministros sobre turismo

El secretario de Estado anuncia que en esta reunión se aprobará el Consejo Español de este sector. Expertos señalan que el futuro está marcado por el poder del consumidor y la velocidad del cambio

PILAR MARTÍNEZ/MÁLAGA

En un mes el sector turístico tendrá una respuesta del Gobierno a las propuestas planteadas en el congreso de hoteleros españoles, que se ha celebrado en el Palacio de Ferias de Málaga. El secretario de Estado de Turismo, Pedro Mejía, anunció ayer en la clausura de este encuentro, que ha reunido a más de 300 profesionales de alojamientos turísticos, que el Gobierno celebrará un Consejo de Ministros monográfico de turismo en el plazo de un mes.

Mejía adelantó que una de las medidas que se aprobarán en esta reunión ministerial será la puesta en marcha del Consejo Español de Turismo. «Este organismo tiene como objeto servir de foro de diálogo, participación, colaboración e impulso de iniciativas de todas las administraciones, instituciones y subsectores implicados en el turismo», afirmó. Además, detalló que este consejo deberá centrar sus trabajos en analizar, debatir y consensuar aquellas políticas que se estimen necesarias para que en el año 2020, a modo de ejemplo, España continúe ostentando la posición de liderazgo en el turismo mundial que ocupa hoy día.

En su discurso reiteró en varias ocasiones que el turismo es una de las grandes preocupaciones del Gobierno y puso como exponente de ello dos iniciativas que fueron aprobadas el pasado mes de febrero a instancias de los empresarios. De ellas hizo hincapié en que en la actualidad Turismo está trabajando con el Ministerio de Economía y Hacienda en el estudio de la reforma de las tablas de amortización aplicables a las empresas del sector, una de las medidas recogidas en el decálogo que en el inicio del congreso recordaba el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), José Guillermo Díaz Montañés.

Sobre este aspecto, recordó que en fechas recientes la Cehat ha presentado una propuesta de tablas de amortización en los establecimientos hoteleros, que analiza las necesidades en esta materia y realiza un estudio comparado de lo que ocurre en otros países. «En la actualidad estamos trabajando en el estudio de dicha reforma con objeto de adecuar las actuales tablas de amortización aplicables a la depreciación real de los activos, dando así respuesta a una de las peticiones más esperadas por el sector», declaró Pedro Mejía.

También se refirió al Fondo Financiero para la Modernización de Infraestructuras Turísticas (FOMIT), del que aseguró que permitirá acometer procesos de renovación para mejorar la productividad de la oferta turística al ampliarse su ámbito de actuación a todos los destinos turísticos maduros, como es el caso de la Costa del Sol.

Coincidencias

El secretario de Estado aseguró: «El decálogo de actuaciones aprobado por la Cehat contiene una serie de medidas para incrementar la rentabilidad y aumentar la competitividad de la industria turística. Este objetivo es plenamente coincidente con el fin último de las medidas contenidas en los acuerdos aprobados en febrero por el consejo de ministros para poner en marcha medidas de impulso a la productividad».

Mejía coincidió en el diagnóstico que en las dos sesiones maratónicas de ponencias y mesas redondas han realizado los expertos y profesionales del sector hotelero. «Estamos en un momento en que el turismo español tiene que afrontar retos importantes derivados de los profundos cambios producidos fundamentalmente en la demanda, pero también en la oferta y la comercialización», señaló Mejía. Además, apuntó como otro de los retos que se plantean al sector la fuerte competencia para España de otros destinos receptores, de los que advirtió: «Van ganando cuota en el mercado organizado de nuestros principales mercados emisores».

Mejía coincidió también en que hoy en día el turista no sólo selecciona a su destino por precio,

sino que otorga importancia a factores intangibles.

Poco antes, el vicepresidente ejecutivo de la Alianza Turística Exceltur, José Luis Zoreda, se mostraba contundente sobre la dirección en la que debe ir el sector. «El poder del consumidor y la velocidad del cambio son los dos factores que condicionan el futuro. A partir de ahí las medidas a adoptar son fáciles. El empresario debe pensar en clave de consumidor, que es el que marca las estrategias, el tipo de oferta y el sistema de comercialización. El turista tiene pleno control de las decisiones en su organización del viaje y ello está alterando todo el sector. Los cambios se producen vertiginosamente y el empresario debe reaccionar con la misma agilidad».

Mejía aconsejó a los hoteleros a introducir aún más las nuevas tecnologías de la información. Una recomendación en la que insistieron varios expertos por la mañana en una ponencia, en la que destacaron que el exceso de oferta y la guerra de precios se puede combatir diferenciando el producto con la innovación tecnológica.

Finalmente, el secretario de Estado de Turismo recordó que la administración pública y el sector privado están directamente implicados en el futuro del modelo turístico. «Ambos navegamos en el mismo barco y para llegar a buen puerto debemos remar en la misma dirección», apuntó. La tarea es dar una respuesta eficaz y coordinada.