



19 de abril de 2005

El Gobierno apoyará las inversiones del sector hotelero español en el exterior con la línea de financiación FINTUR

El secretario de Estado de Turismo y Comercio, Pedro Mejía, presentó ayer la nueva línea de financiación de inversiones para el sector turístico español en el exterior, que bajo la denominación de FINTUR, prevé ayudas de entre 5 y 25 millones de euros por operación, hasta un máximo del 50% del volumen total de inversión del proyecto. Entre las actividades objetivo de la línea FINTUR se encuentran la puesta en marcha de hoteles, parques temáticos o parques de ocio que requieran financiación a largo plazo, favoreciendo de esta manera la internacionalización de las empresas del sector turístico español. La Compañía Española de Financiación al Desarrollo (COFIDES), que ofrece apoyo financiero a los proyectos de inversión privada de empresas españolas en países en desarrollo y ha sido la entidad que ha puesto en marcha FINTUR, tiene actualmente una capacidad de intervención de hasta 800 millones de euros, de los que 300 millones ya están comprometidos.

DISTINTOS PRODUCTOS FINANCIEROS. La línea de subvenciones contempla distintos productos financieros, de forma que los empresarios turísticos españoles podrán elegir entre participaciones en el capital, préstamos participativos o préstamos de coinversión con remuneración ligada a los resultados del proyecto. De acuerdo con lo establecido por COFIDES, los plazos de las participaciones en el capital serán hasta los ocho años y los préstamos serán hasta diez con un periodo máximo de tres años de carencia. Para valorar cualquier propuesta de inversión, la Compañía Española de Financiación al Desarrollo tendrá en cuenta ciertos criterios. Algunos de ellos son la capacidad empresarial de los promotores del proyecto, la viabilidad y rentabilidad económica de éste, el compromiso de los inversores, el clima favorable a la inversión extranjera en el país de destino, la contribución a la internacionalización de la economía española, la contribución al desarrollo del país receptor y la adecuada gestión de los aspectos medioambientales del proyecto.

PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN. Durante la presentación de la línea FINTUR, el secretario de Estado de Turismo y Comercio, Pedro Mejía, destacó que "la competitividad del sector turístico pasa en gran parte por el establecimiento en el exterior de las grandes y medianas empresas turísticas españolas". En su opinión, "les permite diversificar sus riesgos, completar su oferta, captar nuevos mercados y acceder a fuentes de ventajas comparativas muy relevantes". Pedro Mejía añadió que el proceso de internacionalización "es una de las claves para el futuro de un sector tan trascendental para España como el turismo", aunque dejó claro que ese proceso "en modo alguno debe representar el hecho de que se pretenda el descuido del mercado nacional. Nuestra obligación también es hacer que España siga siendo líder ahora y dentro de quince años". Por su parte, el secretario general de Turismo, Raimon Martínez Fraile, recordó que la inversión española está muy concentrada en países de la Unión Europea, en concreto el 47% frente al 43% del total mundial. En Iberoamérica y Caribe, donde en la actualidad ya existen más de 200 hoteles españoles, la inversión española es del 39% y en esos países se concentra el 44% de las plazas españolas en el extranjero. Martínez Fraile explicó que existe una reducida presencia española en mercados "avanzados", como Estados Unidos, con el 6% de las inversiones, o en países con alto potencial de crecimiento, como en Europa del Este (0,9%). De ahí que "es necesario realizar una política de apoyo a la internacionalización de la empresa española en países prioritarios como Estados Unidos, Rusia, Japón, China, India, Argelia, México, Brasil y Marruecos", añadió el secretario general de Turismo. En el acto de presentación de FINTUR también estuvieron presentes la presidenta de COFIDES, Remedios Romeo, el vicepresidente ejecutivo de EXCELTUR, José Luis Zoreda, el secretario general de la CEHAT, Ramón Estalella, el director general de FEHR, José Luis Fernández, y responsables de Globalia, Als, Barceló Hotels, Clavel Hotels, Hesperia Hotels, Hotetur Club, Sol Meliá y Vincci Hoteles. (HOSTELTUR) (hoteles@hosteltur.com).