

11 de abril de 2005

Internet obliga a buscar nuevo modelo

En la cumbre del WTTC, que se ha celebrado en Nueva Delhi, responsables de distintas áreas de negocio han puesto de manifiesto la evidencia de que los cambios estructurales que atraviesa la industria son de gran magnitud y, sobre todo, se están produciendo a una velocidad de vértigo, lo que obliga a replantear el modelo de negocio turístico. / E. P.