

# El repunte del precio del crudo en los meses en que se deciden las vacaciones preocupa al sector

## Exceltur advierte en un estudio del impacto negativo del coste del petróleo en la decisión de viajar

### El informe señala que el aspecto más vulnerable es el gasto familiar, que reduce el poder de compra



COMPRAS. Los españoles reducirán su presupuesto. / SUR

cuantía que dejaría de ingresar España tras la subida del petróleo en el segundo semestre del pasado año. Ahora la situación es aún peor, porque el barril se paga a 56 dólares y el coste medio establecida en el informe de Exceltur es de niveles de 36 dólares.

#### DEMANDA TURÍSTICA

### Mayor incidencia en el extranjero

PILAR MARTÍNEZ MÁLAGA

Las alertas por la negativa repercusión que tiene en el turismo el alto precio del petróleo se suceden en unos días en que el coste del barril de crudo alcanza cotas históricas. Las serias advertencias de los sobrecostes que ello supondrá para las aerolíneas se traducen en miles de millones, algo menos de las que advierten los empresarios de rentacar. Los hoteleros, aunque en menor medida, también acusan el encarecimiento de los costes energéticos. Sin embargo, el problema más acuciante del repunte actual del precio del petróleo se centra en el impacto negativo que tendrá en el gasto familiar y, por ende, en la decisión de viajar justo en el momento en que el destino de las vacaciones estivales centra las conversaciones de miles de hogares españoles y de los principales mercados emisores de turistas extranjeros.

Es precisamente la coincidencia de este incremento de los precios, que auspician que se mantendrán en una banda de 40 a 50 dólares por barril, con los meses previos a la temporada alta turística lo que más inquieta al sector. Numerosos profesionales han coincidido en que tendrá consecuencias en la determinación de las vacaciones porque cuando la economía doméstica se mueve en un clima de incertidumbre con amenaza de encarecimiento de precios los primeros tizeretazos se dan en el consumo de ocio.

Exceltur, la alianza para la excelencia turística que agrupa a los grandes grupos que mueven los hilos del turismo, también lo recoge en su último informe sobre la sensibilidad del sector al precio del petróleo. El estudio confirma que «en el ciclo actual el aspecto más vulnerable es el gasto familiar, con las consecuencias que podría tener sobre las decisiones de viaje de los turistas y en el poder de compra de los consumidores en los destinos turísticos españoles». El estudio analiza el impacto en todos los segmentos y cifra en 106 millones de euros la

Exceltur parte de que el alza del precio del crudo representa una amenaza para el crecimiento económico de los principales mercados emisores europeos de turistas a España. Esta alianza señala que aunque el impacto en el flujo de turistas durante el pasado año no debería considerarse alarmante si que lo considera significativo. Sobre este aspecto, avanza en el informe que las repercusiones en el sector turístico serán mayores a lo largo de este ejercicio, en el que el precio del barril es actualmente 20 dólares superior al baremo estimado de media en 2004. Para hacerse una idea, la repercusión prevista durante el pasado año con un cierre a 36 dólares se traduciría, según el informe, en una reducción en 4 décimas del crecimiento del número de turistas, que supondría una horquilla de entre los 110.000 y 200.000 turistas. Los mercados más vulnerables son los extranjeros, y dentro de éstos el alemán y el italiano debido a la situación de debilidad del consumo privado de sus economías. Por contra, en el que se ha convertido en el principal cliente de la Costa del Sol, el turismo nacional, Exceltur reconoce que el impacto en el gasto de las familias españolas será más leve. En el informe considera que «no dañará la evolución de los flujos turísticos internos, aunque los fuertes repuntes de inflación pueden condicionar el gasto en destino».

#### HOTELES

### Se agudiza la desaceleración

El informe de Exceltur reconoce que el alto coste del crudo complica la ya compleja situación en que se encuentra la industria hotelera. En este sentido, señala que en el escenario actual de estrechamiento de márgenes cualquier aumento de los costes adicionales, si no van acompañados de un



## Los mercados más vulnerables son el alemán y el italiano por la debilidad del consumo privado

## Los turistas nacionales contrarrestarán el repunte del petróleo gastando menos

incremento de la demanda, agudiza la desaceleración en la rentabilidad del negocio hotelero. El estudio realiza un ejercicio de simulación y cifra en un incremento del 3,6% los gastos operativos ligados al encarecimiento del petróleo durante 2004, lo que supuso un estrechamiento de los márgenes entre el 0,6% y el 0,9%. Un porcentaje que ahora se dispararía aún más.

### TRANSPORTES

## El sector más afectado por el petróleo

El transporte es el sector turístico más afectado por la subida del crudo, de ahí que numerosas compañías hayan procedido a aumentar en repuntes anteriores el coste de sus billetes, subidas que repercutieron los grandes grupos en sus paquetes turísticos y que finalmente remarcaron el clima de incertidumbre entre el sector hotelero y de la restauración por el temor a una merma de clientes.

Según la IATA, el combustible representa entre el 12 y el 16% de los costes operativos de las empresas aéreas. Así, por cada dólar de aumento del precio del crudo Brent, supone un incremento de 1.000 millones de dólares de gastos al sector de la aviación civil. En el caso de España, teniendo en cuenta la factura en euros, este incremento significa un aumento del 36% aproximadamente, según recoge el último informe en que Exceltur analiza el impacto del petróleo en el turismo.

Por contra, este estudio considera que en el caso del transporte por carretera, la repercusión del coste del crudo en las tarifas aplicadas a los consumidores fue más moderada, aunque los empresarios advirtieron de un empeoramiento de los beneficios, que no tienen visos de mejorar en este ejercicio.