

El sector turístico se muestra preocupado por el impacto negativo del coste del petróleo en la decisión de viajar

Un estudio de Exceltur señala que el aspecto más vulnerable es el gasto familiar, que reduce el poder de compra

El encarecimiento del petróleo ha puesto en alerta al sector turístico. Un informe de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que integra a 28 de las principales empresas líderes del sector turístico español, pone de manifiesto que el problema más acuciante del repunte actual del precio del petróleo se centra en el impacto negativo que tendrá en el gasto familiar y, por ende, en la decisión de viajar justo cuando se acerca la época estival, la más propicia para el ocio.

"En el ciclo actual el aspecto más vulnerable es el gasto familiar, con las consecuencias que podría tener sobre las decisiones de viaje de los turistas y en el poder de compra de los consumidores en los destinos turísticos españoles", indica el estudio. Este trabajo analiza el impacto en todos los segmentos y cifra en 106 millones de euros la cuantía que dejaría de ingresar España tras la subida del petróleo en el segundo semestre del pasado año. Ahora la situación es aún peor, porque el barril se paga a 56 dólares y el coste medio establecida en el informe de Exceltur es de niveles de 36 dólares.

Exceltur parte de que el alza del precio del crudo representa una amenaza para el crecimiento económico de los principales mercados europeos emisores de turistas a España. Las repercusiones en el sector turístico serán mayores a lo largo de este ejercicio, en el que el precio del barril es actualmente 20 dólares superior al baremo estimado de media en 2004. Los mercados más vulnerables son los extranjeros, y dentro de éstos el alemán y el italiano debido a la situación de debilidad del consumo privado de sus economías.

El informe de Exceltur reconoce además que el alto coste del crudo complica la ya compleja situación en que se encuentra la industria hotelera. En este sentido, señala que en el escenario actual de estrechamiento de márgenes cualquier aumento de los costes adicionales, si no van acompañados de un incremento de la demanda, agudiza la desaceleración en la rentabilidad del negocio hotelero.

Transportes

El transporte es el sector turístico más afectado por la subida del crudo, de ahí que numerosas compañías hayan procedido a aumentar, en repuntes anteriores, el coste de sus billetes, subidas que repercutieron los grandes grupos en sus paquetes turísticos.

Según la Asociación del Transporte Aéreo Internacional (IATA), el combustible representa entre el 12% y el 16% de los costes operativos de las empresas aéreas. Así, por cada dólar de aumento del precio del crudo Brent, supone un incremento de 1.000 millones de dólares de gastos al sector de la aviación civil. En el caso de España, teniendo en cuenta la factura en euros, este incremento significa un aumento del 36% aproximadamente, según Exceltur.

Por contra, la Alianza considera que en el caso del transporte por carretera, la repercusión del coste del crudo en las tarifas aplicadas a los consumidores es más moderada.