



28 de abril de 2004

ACTUALIDAD TURÍSTICA » NACIONAL

28.04.2004

El turismo nacional compensa el efecto del 11-M durante el primer trimestre, según Exceltur

"El efecto del 11-M ha impactado en el turismo español, pero mucho menos de lo que cabía esperar. De hecho, ha sido la demanda interna la que ha compensado la repercusión que ha tenido en la demanda externa", aseguró ayer el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, durante la presentación del informe 'Perspectivas Turísticas Exceltur' referido al primer trimestre del año, y elaborado a partir de una encuesta entre 1.200 empresas del sector.

Según el mencionado informe "el turismo nacional, de nuevo, es el principal protagonista de la reactivación de la industria turística en España durante estos primeros meses del año". De hecho, según Exceltur, el porcentaje de viajeros nacionales era del 40,8% en 1999, mientras que en lo que va de 2004 ha pasado al 46,1%. Esta tendencia tiene un claro reflejo en la actividad de los diferentes subsectores, siendo la percepción de los encuestados, en cuanto a ventas, muy positiva entre agencias de viajes y transportistas –dedicados al mercado nacional- y menos entusiasta entre los hoteleros –más dependientes de la demanda externa-. "El mercado nacional ha ganado una cuota del 5% en los cinco últimos años y un 2% en el último ejercicio, lo que se traduce en un mayor margen para el emisor español que para el receptor", asegura Zoreda. En cuanto al comportamiento de los destinos, Exceltur apunta un notable incremento de la actividad en Galicia y Cataluña hasta marzo, una "notable" recuperación de Baleares, y una tendencia a la baja de Canarias, mientras que Madrid, con una caída del 25% en el índice de clima turístico de Exceltur para el sector del alojamiento, acusa el efecto del 11-M.

Respecto a la demanda extranjera, el informe señala que comenzó el año 2004 con un crecimiento muy intenso del 8,8% en el número de turistas durante los dos primeros meses, frenando esta dinámica hasta el 0,1% en marzo, como consecuencia de los atentados. Y sobre el comportamiento de los mercados a medio plazo, Exceltur considera que los mercados español y británico serán los que ofrezcan mejores resultados en los próximos meses, mientras que las llegadas de turistas de Alemania y Francia será más moderada. "En definitiva, el sector respira un moderado optimismo en general, en una situación que se beneficia de un ciclo económico favorable en nuestros principales mercados", concluye Zoreda, quien asegura que el efecto del 11-M "no ha tenido nada que ver con los el 11-S, Bali o Kenia. El sector espera una ligera mejoría en 2004 respecto al pasado año". Exceltur es una asociación empresarial que actúa como lobby, y que integra a 29 de las más grandes empresas de todos los segmentos turísticos. (José Manuel de la Rosa / HOSTELTUR) (delarosa@hosteltur.com)