

28 de abril de 2004

## El 80% del sector turístico isleño reduce rentabilidad y ventas

Exceltur constata el mal comienzo de año en las Islas

Ocho de cada diez empresarios turísticos de Canarias afirma haber reducido sus ventas y su rentabilidad en el primer trimestre del año, según se desprende del último informe de Perspectivas Turísticas de Exceltur, asociación que aglutina a las empresas más importantes del sector en toda España. La caída de estos indicadores "ha provocado un deterioro de las expectativas empresariales, que anticipan un segundo trimestre en una tónica similar", según asegura Exceltur.

Precios y turismo extranjero

Esta situación, que ya anunció hace unos días el presidente de la patronal turística de la provincia tinerfeña, Ashotel, Pedro Luis Cobiella, se explica por la bajada de precios que han ido acometiendo los empresarios para poder ocupar sus alojamientos.

Además, Exceltur advierte de que esta caída de ventas y beneficios se produce "en plena temporada alta" para Canarias que, a su juicio, ha estado "muy afectada por el mal comportamiento del turismo extranjero, que representa un 88% del mercado en estos meses". Según Exceltur, el mercado español ha mitigado algo estos efectos, con un alza del 10% de enero a marzo.

En lo que respecta a los alojamientos, los empresarios canarios son, en toda España, los que peor opinión han ofrecido, ya que un 70% asegura que sus ventas han bajado y casi un 75% ha registrado una caída de sus beneficios. Cabe destacar que en Madrid, segunda comunidad con peores resultados, por detrás de Canarias, sólo un 25% de los empresarios ha bajado ventas y rentabilidad.

