

28 DE ABRIL DE 2004

España elude los efectos del 11-M y mantiene un cierto "optimismo"

EFE / MADRID

El turismo español ha eludido los efectos negativos de los atentados del 11 de marzo en Madrid y mantiene un "moderado optimismo" para el resto de 2004, informó ayer en rueda de prensa el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, José Luis Zoreda.

Según el informe de Exceltur, con los datos relativos al primer trimestre, Madrid fue el destino que más sufrió los efectos del 11-M, aunque la cuantificación exacta de sus consecuencias en la capital española se conocerá tras la elaboración de un estudio que prepara la Alianza, mediante una encuesta específica.

La opinión del sector relativa al primer trimestre apunta a un aumento de las ventas en todos los subsectores turísticos, como lo indica el 99,5 por ciento de los empresarios de transporte; el 98,7 por ciento de los de alquiler de coches; el 57,6 por ciento de las agencias de viajes; el 50 por ciento de los de ocio y el 42,2 por ciento de alojamiento.

Zoreda subrayó el importante aumento de la demanda del turismo nacional, que calificó de "motor, tirón y sostén del turismo español", cuya cuota de mercado ha subido 5 puntos en los últimos cinco años y dos puntos en el último año. La evolución en la estructura de la demanda pone de manifiesto este cambio, ya que en 1999 la cuota de mercado del turismo nacional era del 40,8 por ciento mientras que en 2004 es del 53,9 por ciento.

En este sentido, el representante de la entidad señaló la importancia de dicho cambio ya que la política turística española "está aún muy focalizada en ver cómo atraemos turistas extranjeros".

Gracias a esa demanda nacional, el Indicador Sintético del Turismo de Exceltur, homologable al PIB turístico, se elevó en el primer trimestre al 3,5 por ciento, el mayor desde la crisis del 11 de septiembre de 2001, y los márgenes empresariales son mejores en sectores cuya demanda descansa sobre el turismo español.

A la hora de interpretar este dato hay que tener en cuenta, sin embargo, que en el mismo periodo del año pasado se produjo una caída en el turismo como consecuencia de la guerra de Irak.

Con respecto a la demanda extranjera, ha comenzado el año con un crecimiento del 8 por ciento aunque en marzo se estancó "posiblemente" por los atentados del 11 M, opinó.

En cuanto a los mercados, las expectativas de Exceltur contemplan el mantenimiento del español y del británico, mientras que la llegada de alemanes y franceses será "más moderada".

A pesar del aumento de las ventas y de la actividad turística en general, "no se recuperan los márgenes empresariales", según José Luis Zoreda, cae "notablemente" el gasto por turista extranjero y también cae la estancia media por turista.

Al mismo tiempo, los países del mediterráneo oriental continúan con crecimientos superiores a los españoles en llegada de turistas extranjeros.

Turquía, destino mayor de Europa después de España, creció en enero y febrero un 35,8 por ciento en llegada de turistas; Croacia un 13,4 por ciento y Túnez el 19 por ciento, frente al aumento del 8,8 por ciento que en este período tuvo España.

En referencia a los destinos españoles, Zoreda destacó la "muy notable recuperación" de Baleares, aunque por primera vez Canarias "acusa fatiga" como destino turístico, pierde mercado y esta tendencia no remitirá a corto plazo; también se aprecia una disminución en Madrid, Asturias, el País Vasco y, en menor medida, Andalucía.

Los destinos que registraron una valoración más alta fueron Galicia, por el impacto de su Año Xacobeo, Murcia, Castilla y León, Baleares, Aragón, Cataluña, por el Forum 2004, Castilla la Mancha y Extremadura.

Una Secretaría de Estado para esta actividad

El vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, José Luis Zoreda, dijo ayer, en referencia al nuevo Ministerio de Industria, Turismo y Comercio que "nos hubiera gustado tener una Secretaría de Estado propia", aunque hemos ganado en "prelación semántica" con respecto a la denominación anterior.

Durante la presentación del informe de Exceltur acerca de los datos del turismo en el primer trimestre de 2004, el representante de la citada entidad señaló, no obstante que "parece que la Secretaría General de Turismo será fuerte" y tendrá al frente a una persona que reúne "los atributos necesarios", en referencia a Raimon Martínez Fraile, que ayer tomó posesión del cargo.