



28 de abril de 2004

El turismo interno palía el impacto del 11-M

Los visitantes nacionales representan el 46,1% del total, dos puntos más que hace un año

EP. [✉ Recomienda esta noticia](#)

MADRID. El turismo nacional se ha erigido en el "principal protagonista" de la reactivación turística española en el primer trimestre de 2004, compensando sobradamente los efectos de los atentados del 11 de marzo en la industria turística española, según lo explicó ayer el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, en la presentación del informe Perspectivas Turísticas correspondiente al primer trimestre de 2004.

A la vista de las opiniones empresariales, recogidas a partir de 1.200 entrevistas a profesionales del sector, Exceltur deduce que "España parece haber eludido los efectos del 11-M mucho mejor de lo que en principio pudiera haberse dislumbrado", manteniendo sus previsiones de "moderado optimismo" para todo el año 2004.

Los turistas españoles están aumentando exponencialmente su importancia en los resultados de las empresas turísticas españolas. En el primer trimestre del año, periodo en el que el número de pernoctaciones de españoles creció un 10 por ciento con respecto al mismo periodo de 2003, la cuota de mercado del turismo interno se elevó hasta el 46,1 por ciento, lo que representa un aumento de casi dos puntos porcentuales con respecto al año anterior.

"Este gran tirón del turismo nacional se traduce en la positiva evolución de la rentabilidad de la empresas turísticas, cuya actividad descansa fundamentalmente en la demanda interna, como son las de transporte aéreo, ferroviario y marítimo, así como las agencias de viajes", explicó Zoreda.

De hecho, el 99,7 por ciento de los empresarios de transporte, el 98,7 por ciento de los de alquiler de coches y el 57,6 por ciento de las agencias de viajes han

aumentado sus ventas durante los tres primeros meses del año.