



HOSTELSERVICE digital, 27 de abril de 2004

El evento tendrá lugar entre el 1 y el 3 de mayo en Qatar

Madrid tendrá una intervención destacada en la 4ª Cumbre Mundial de Viajes y Turismo

AMDPress.- Los máximos responsables turísticos del Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid participarán con Exceltur en la 4ª Cumbre Mundial de Viajes y Turismo, organizada por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), que se celebrará del 1 al 3 de mayo en Doha, capital del emirato árabe de Qatar.

El WTTC recogió la sugerencia de Exceltur para que, tras los atentados del 11-M, la presencia e intervenciones de las representaciones públicas y privadas españolas tuvieran un peso singular y un mayor eco en la cumbre; de modo que el sector turístico madrileño y español se vea favorecido por el máximo respaldo profesional del sector.

Miguel Ángel Villanueva (consejero delegado de Economía, Participación Ciudadana y Turismo del Ayuntamiento de Madrid), Antonio Nieto (director general de Turismo de la Comunidad de Madrid) y José Luis Zoreda (vicepresidente ejecutivo de Exceltur) serán los encargados de transmitir a los grandes líderes empresariales y a los principales medios de comunicación internacionales el agradecimiento por la gran solidaridad recibida y trasladar un mensaje de confianza sobre la seguridad y la normalidad turística en España.

Uno de los objetivos de la cumbre es abrir un espacio en el que los ámbitos público y privado trabajen juntos para diseñar nuevas estrategias turísticas ante los retos y encrucijadas que afectan al turismo mundial. Serán temas de atención preferente: las últimas tendencias y los nuevos desafíos del sector ante los escenarios de inseguridad geopolítica y epidemias, las estrategias para seguir, las inversiones en el sector, las nuevas tecnologías o el papel de los medios de comunicación.

Más de 600 congresistas acudirán a la cumbre. Intervendrán algunos de los principales líderes mundiales del sector empresarial, así como importantes autoridades de organismos internacionales y de las administraciones turísticas de todo el mundo. Más de 100 medios de comunicación están acreditados para informar sobre el evento.