

27 de abril 2004

ZONAS - Europa

**Exceltur dice impacto atentados en Madrid fue muy limitado**

Martes, 27 de Abril de 2004, 6h49

**Fuente:** Reuters Investor

MADRID, 27 abr (Reuters) - Exceltur, la alianza de las principales empresas turísticas españolas, informó el martes que los atentados que el pasado 11 de marzo sacudieron la capital española tuvieron un efecto "muy limitado" en el turismo, concentrándose principalmente en Madrid y con un impacto "testimonial" en los destinos del litoral.

Tras recoger las opiniones de empresarios del sector relativas al primer trimestre, la asociación concluye que "España parece haber eludido los efectos del 11-M muchísimo mejor de lo que en principio pudiera haberse vislumbrado (...) hoy la situación está normalizada".

"En absoluto se ha producido nada similar a lo que sucedió en Bali, Kenia o Nueva York", dijo José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, en relación con otros atentados que sí sacudieron la industria turística en los últimos tiempos. El ejecutivo explicó en rueda de prensa que, en base a la opinión de los empresarios, la asociación mantiene "un moderado optimismo para lo que resta de temporada primavera-verano y para el conjunto del año. La extrapolación a futuro de este primer trimestre apunta a un ejercicio (2004) algo mejor que en 2003, en un escenario de crecimiento".

El indicador del PIB turístico que elabora la asociación indica que el sector creció en el primer trimestre un 3,5% interanual.

A principios de año la asociación de empresarios estimó que el turismo podría mantener a lo largo de este año su aportación de 0,2 puntos al crecimiento del PIB nacional, estimado en el 2,7 pct.

**EL TURISMO NACIONAL GANA CUOTA DE MERCADO**

La mayor parte de los empresarios encuestados por Exceltur consideran que sus ventas se incrementaron en el primer trimestre, con la excepción del sector hotelero, el más afectado por la afluencia de turistas extranjeros.

En este sentido, Zoreda destacó que, como viene siendo habitual en los últimos tiempos, que el buen comportamiento del turismo nacional compensó la apatía de los visitantes no residentes.

"El turismo nacional, de nuevo, es el principal protagonista de la reactivación de la industria turística en España durante estos primeros meses del año", explicó.

En este sentido, señaló que la cuota de mercado de los españoles en las pernoctaciones hoteleras se ha elevado al cierre del primer trimestre al 46,1% desde el 44,2% del año pasado.

Según datos de la encuesta de ocupación hotelera que elabora el INE, entre enero y marzo el número de pernoctaciones hoteleras de los españoles creció un 10%.

Entretanto, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio informó recientemente que el pasado mes de marzo el número de turistas extranjeros que pernoctaron en España creció sólo un 0,1% aunque el alza interanual en el conjunto del trimestre es del 5,4% tras los fuertes crecimientos registrados en enero y febrero.

Exceltur explicó, no obstante, que en la primera parte del año otros destinos competidores en el segmento "sol y playa" tales como Croacia, Túnez o Turquía, han registrado incrementos de turistas superiores.

Adicionalmente, como en otras convocatorias, Zoreda insistió en la importancia de tener en cuenta que el hábito de los turistas extranjeros había cambiado sustancialmente, con un descenso importante del gasto medio y las pernoctaciones coincidiendo con el auge de las aerolíneas de bajo coste.

