

20 de abril de 2004

## **Escarrer afirma que la acción social de la empresa es una inversión y no un gasto**

El vicepresidente de Sol Meliá participa en las conferencias de la UIB

**M.J.**

«La acción social que pueden realizar nuestras empresas no debe ser vista como un gasto, sino como una inversión, sobre todo en un sector como el nuestro que necesita de paz y estabilidad», sostuvo ayer Sebastián Escarrer, vicepresidente de Sol Meliá, en el transcurso de la conferencia que impartió en la UIB, dentro del ciclo «Trajectòries Empresariales».

Escarrer disertó sobre «El turismo como vía de solución en un mundo desigual e inestable», conferencia en la que recordó que la principal cadena hotelera mallorquina desarrolló durante 2003 un total de 628 proyectos de acción social en colaboración con 360 ONG's o entidades con fines sociales por valor de 1 millón de euros y 3,7 millones de euros en centros especiales de empleo, iniciativas por las que la empresa ha sido galardonada con uno de los premios Empresa y Sociedad en su edición de este año.

«Los gobiernos han de abrir los ojos y comprobar las grandes diferencias que hay en el mundo son, sin duda, un factor que favorece la inestabilidad y los conflictos locales e internacionales» y recordó que España destina menos del 0,3 por ciento de su producto Interior Bruto a cooperación y desarrollo.

«Desde el turismo somos conscientes de que también jugamos un papel importante en esta lucha. En Sol Meliá aprobamos el año pasado un plan de acción social para reforzar las actuaciones que desde 1956 venimos realizando en todo el mundo», afirmó Escarrer. «También desde la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, hemos resaltado el progreso que nuestro sector origina en muchos países a través del propio negocio, creando empleo y generando nuevos recursos de crecimiento».

Por último, baticinó que la temporada será buena en las islas por la recuperación del mercado alemán y calificó el programa socialista en materia turística de «ambicioso y positivo».