

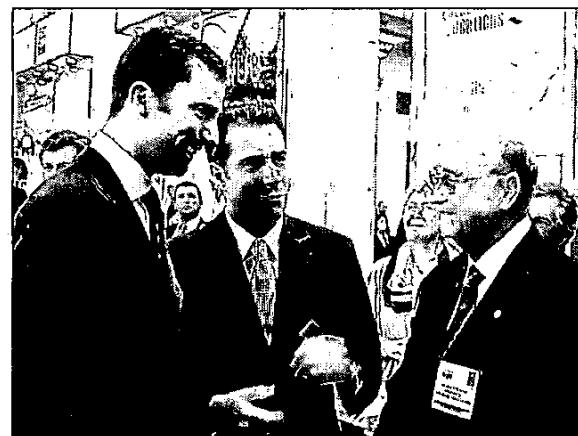
R.C. Londres.

El príncep Felip aprofita ahir la inauguració de la fira turística espanyola Steps a la capital britànica, per demostrar públicament l'agraiment de la família reial i del poble espanyol per la «solidaritat i simpatia mundial cap a Espanya pel salvatge atemptat terrorista ocorregut fa tres setmanes a Madrid. Aquesta ajuda ha estat ben rebuda i demostra que no estam sols contra la batalla del terrorisme».

Amb el 11-M en la ment de tots els presents, el príncep d'Astúries llançà un clar missatge de suport a tota la indústria turística, reconeixent que el turisme «és un sector dinàmic que té una gran capacitat de reacció davant d'aquest tipus d'atacs que nosaltres hem sofert. De fet, es pot dir que aquests atacs han estat realitzats per danyar i desestabilitzar les prospeccions de viatjar per tot el món. Tanmateix, el professionalisme de la indústria turística ha contribuït gràtament a donar una resposta davant d'aquest tipus de situacions usant la seva habilitat i recursos. Tots els negocis relacionats amb el turisme tenen gran experiència a afrontar adversitats

El príncep Felip anima el món turístic a superar els atemptats

El Govern demana «calma» en caure un 25% les reserves britàniques



El príncep Felip dialogant amb Joan Flaquer i José Tur (Foment Eivissa-Formentera).

Foto: R.C.

i ara han de respondre amb més eficiència, més encara pel paper vital que ocupa la indústria turística en l'economia espanyola».

En la seva intervenció, seguida de forma atenta per més de 500 professionals del turisme espanyol, entre ells de les Illes, i del Regne Unit, l'hereu de la Corona espanyola defensà les virtuts d'Espanya com

Govern central i Exceltur afirman que les Illes tindran una bona temporada alta

Executiu i empresaris llouen el gest d'ajuda de la família reial al turisme

Apunt

Destí car

Els grups turístics britànics, entre ells TUI-UK, Thomas Cook-UK i First Choice han coincidint en la fira Steps sobre un dels problemes que incideix negativament perquè Mallorca pugui recuperar quota de mercat del turisme britànic per a aquesta temporada, és que s'ha convertit en un destí de vacances car, com així ho posà ahir de manifest el màxim directiu de Thomas Cook-UK, Manny Fontenla. «Mallorca és una illa massa cara per als turistes britànics. I com a mostra, basta dir que a Mallorca és més cara la cervesa que al Regne Unit. I al mercat britànic el preu ho decideix tot».

a destinació turística.

Les paraules del príncep Felip van ser lloades de forma majoritària pel Govern, Exceltur, patrons turístiques i cadenes hoteleres. El conseller de Turisme, Joan Flaquer, va qualificar d'«impactant» la seva intervenció: «És molt important el que avui ha fet a Londres la Casa Reial perquè això ajuda el turisme espanyol i balear, més encara en uns moments claus de vendes de reserves al Regne Unit».

Quant a la situació de vendes de reserves al Regne Unit cap a Balears, hotelers i Govern van conèixer ahir els pèssims nivells d'aquests moments, amb una caiguda generalitzada cap a les Illes que superen el 25%, dos punts per sobre de la mitjana estatal. Flaquer demana als hotelers que tenguin calma i que no lliurin cap guerra de preus, «perquè al final es recuperaran les xifres. Seria un greu error entrar en aquesta dinàmica».