

11/04/11

Ashotel 'echa balones fuera' y afirma que hotelero canario contrata pero el desempleo aumenta en otras áreas

El presidente de la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, Gomera y Hierro (Ashotel), José Fernando Cabrera, ha salido al paso de quienes aseguran que los buenos datos del turismo en Canarias en los últimos meses no ha llevado aparejado un aumento de la contratación, para insistir en que el problema no está en que el hotelero no contrate, sino en que se destruye empleo en otros ámbitos como la construcción o el comercio.

Cabrera así lo ha manifestado en una charla ofrecida en la Sala de Juntas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de La Laguna sobre el impacto de la crisis en el turismo en Canarias ante estudiantes de Turismo, Empresariales, ADE y Económicas y organizadas por el Departamento de Derecho Financiero, del Trabajo y la Seguridad Social y a iniciativa del profesor José Ramón Barrera.

El presidente de la patronal hotelera ha llamado la atención en dos puntos sobre los reproches al sector en materia de empleo. La primera es que muchos de los empresarios han mantenido la infraestructura y el personal a pesar de la situación por la que pasaba el turismo. Ahora, con el aumento en el número de viajero, los que se está haciendo es trabajar con ellos y "amortizar" el personal.

Aún así, y en segundo término de la explicación, ha subrayado que aunque el sector contrate, en otros sectores se destruye el empleo por lo que las cifras del paro se mantienen, pasando desapercibido el incremento de plantillas dentro del sector turístico regional a pesar de los buenos datos en el incremento de viajeros.

José Fernando Cabrera ha recalcado, ante los alumnos a los que ha recomendado especialización y plantearse adquirir conocimientos con prácticas en el exterior, que la situación actual por la que pasa el sector en las islas sólo se ha intensificado con los años de crisis, pues el turismo ya traía desde el año 200-2001 una crisis estructural en donde ha perdido más de un millón de visitantes y 4 millones de pernoctaciones frente a otros destinos como Egipto o Turquía que han crecido.

El presidente de Ashotel ha considerado que para salir adelante y relanzar el destino turístico Canarias --actualmente y según datos de Exceltur ocupa el sexto lugar por detrás de destinos como Cataluña, Baleares, Madrid o Andalucía-- se han de poner en marcha una serie de mejoras que apuesten por la calidad y que pasan, entre otros, por reducir tasas aéreas, más bonificaciones en el Régimen Económico Fiscal, un Plan Especial de Conectividad, la cogestión aeroportuaria, además de continuar con las campañas de promoción e invertir en mejorar las infraestructuras turísticas.