DIARIO de IBIZA

Tirada: 9.041 Edición: Ibiza
Difusión: 7.332 Página: 1
Audiencia: ND

09/04/2011

AREA (cm2): 33,8 OCUPACIÓN: 2,9% V.PUB.: 45 € NOTICIAS EXCELTUR

TURISMO

# Los expertos abogan por la confluencia de los intereses públicos y privados ante los nuevos retos turísticos

- El director de estudios de Exceltur advierte de que «no basta hacer más promoción o poner más aviones»
- Abel Matutes: «Si se hubieran ejecutado nuestros proyectos, no habría casi ningún parado»

PÁGINA 5

DIARIO de IBIZA

Tirada: 9.041 Edición: Ibiza
Difusión: 7.332 Página: 5
Audiencia: ND

09/04/2011

Exceltur

AREA (cm2): 718,2 OCUPACIÓN: 60,9% V.PUB.: 1.364 € NOTICIAS EXCELTUR

Abel Matutes, Félix Larrosa, Toni Costa, Pepa Marí y Óscar Perelli, en el salón de plenos del Consell MOISÉS COPA

# Matutes: «Si se hubieran ejecutado mis proyectos, no habría casi ningún parado»

## Cuatro expertos coinciden en la mesa redonda sobre los 'Cambios y perspectivas de futuro' del turismo en la necesidad de que confluyan los intereses «privados y públicos» para hacer frente a la crisis y nuevos retos

EIVISSA | **JOSÉ MIGUEL L. ROMERO**

■ «Si nuestros proyectos se hubieran ejecutado, hoy Eivissa estaría mucho mejor posicionada en el mercado y no habría prácticamente un parado», señaló ayer Abel Matutes Juan, empresario y presidente de la Mesa de Turismo de España, durante la charla celebrada en el salón de plenos del Consell insular (prácticamente lleno) que trató los 'Cambios estructurales y perspectivas de futuro' y en la que además participaron Félix Larrosa, portavoz de la comisión turística del Congreso, Toni Costa, director de Intelitur, y Óscar Perelli, director de estudios de Exceltur. Matutes considera que «en estos tiempos de sobreendeudamiento de las administraciones, es iluso, es vano, esperar que llegarán recursos públicos para arreglarnos la situación». A su juicio, lo que «aquí hace falta es que las autoridades creen el marco [legal adecuado]; con toda seguridad, la inversión [privada] vendrá detrás». El empresario hizo ambas reflexiones sin la intención –al menos así lo aseguró– «de reprochar nada a nadie». «Porque pienso que debemos mirar hacia el futuro, no hacer política, sino decir unas cuantas verdades», añadió.

El exministro de Asuntos Exteriores, que el lunes comparecerá en la comisión de Turismo del Congreso para exponer su visión de la actividad de este sector, coincidió con Perelli en que «hay que ponerse las pilas» y «sacar ventaja de nuestras diferencias comparativas», así como alcanzar una «conjunción de esfuerzos privados y públicos» para lograr un turismo de más calidad y alargar la temporada: «Que fue de seis meses, ahora es de cuatro y puede ser de ocho», subrayó.

### La década perdida

El director de estudios de Exceltur advirtió de que aunque los datos para la temporada que se avecina apuntan a un crecimiento como consecuencia de la «desviación del tráfico de turistas» por los conflictos árabes, «no nos podemos dormir en los laureles». Perelli aportó numerosos datos que llevan a la conclusión de que aunque existe un repunte en esta industria, prácticamente se ha perdido una década: hay más turistas, pero pernoctan menos; el gasto turístico se ha rebajado en 10 años y los niveles de ocupación de Eivissa están en el 52,2%, más de diez puntos porcentuales por debajo del año 2000: «Y eso que ahora existen menos plazas», recalcó.

Óscar Perelli entiende que «no nos enfrentamos a una crisis coyuntural, sino a los efectos de un cambio global». Soluciones: hay que trabajar de forma diferente. El producto tradicional «se está desestructurando». El turista, que ahora es más «motivacional y exigente», tiene «la sartén por el mango, no los turoperadores». A su juicio, sería un error «seguir compitiendo por precios» con otros mercados. «No se puede. Debemos ser capaces de vender y cobrar», insistió, aunque para ello, para ofrecer algo atractivo, se deban rehabilitar las estructuras obsoletas y apostar por nuevos equipamientos de ocio. No basta, dijo, «con limitarse a poner más aviones o con hacer más promoción».

Tal como indicó Matutes, eso pasa por «un fuerte compromiso empresarial y social», a largo plazo, no con las miras cortas de una o dos legislaturas. En una época en que prácticamente «no se puede mover una piedra», los legisladores han de «crear herramientas de ordenación» que faciliten determinadas intervenciones, coincidió Perelli con el empresario ibicenco y con el director de Intelitur, Toni Costa, que considera necesaria «la confluencia de intereses entre las instituciones y el sector privado». Costa describió cómo es la herramienta informativa que prepara Intelitur, cuyo objetivo es aportar a empresarios y administraciones datos sobre el 85% de los mercados emisores. Hasta ahora, aseguró, «nadie ha agrupado tal cantidad de información».

La consellera de Política Turística y Territorial, Pepa Marí, que actuó de moderadora, abogó por la intervención en las zonas maduras para reconvertirlas y, como dijo Matutes, en «trabajar en lo que hace diferente a la isla». En este sentido, Felix Larrosa también apuesta «por ser diferente, pues para poder competir es necesario mantener la esencia». «No podemos convertir nuestros destinos en productos estándar, en un paisaje temático», alegó.

Además de para advertir de cómo habría sido el futuro si le hubieran permitido crear todas las infraestructuras que planteó en el pasado reciente, sobre todo campos de golf, Matutes advirtió de que hará «todo lo posible» para que no se lleven a cabo las prospecciones petrolíferas cerca de la costa pitiusa, causantes, afirmó, del 75% de la contaminación que enturbia el Mar del Norte.

Matutes y Marí gesticulan en presencia de Larrosa M. C.

**LAS FRASES**

**«En estos tiempos de sobreendeudamiento de las administraciones, es iluso, es vano, esperar que llegarán recursos públicos para arreglarnos la situación»**
ABEL MATUTES JUAN

**«No tenemos que seguir compitiendo por precios. No se puede. Debemos ser capaces de vender y cobrar»**
ÓSCAR PERELLI