

EDITORIAL

Aires de unidad para el Asociacionismo sectorial

UNA SOLA VOZ PARA EL TURISMO. La unidad en el Turismo de Reuniones es una feliz realidad en los Conventions Bureau (gracias al SCB), los Palacios de Congresos (en APCE) o los Organizadores Profesionales de Congresos (cuyas Asociaciones se unen en la Federación OPC-España), aunque no exista en los gestores de viajes de empresa.

Sin embargo, tanto en la cúpula del Asociacionismo empresarial (el Consejo de Turismo de CEOE) como en el importante Sector de Agencias de Viajes (con FEAAV y AEDAVE en el Estado, o UCAVE y ACAV en Cataluña), la falta de unidad ha sido siempre percibida como una peligrosa rémora, que perjudicaba los intereses generales.

El último ejemplo del perjuicio causado por la falta de unidad fue la rebaja del Turismo en la Administración General del Estado, desde una Secretaría de Estado (pese al clamor sectorial por un Ministerio de Turismo) hasta una Secretaría General, compartida con Comercio. La eliminación de una de las cuatro Secretarías de Estado por parte del ministro Sebastián (cumpliendo el mandato del presidente para reducir el tamaño del Estado) fue finalmente un éxito de los *lobbies* del Comercio, la Energía y las Telecomunicaciones. A diferencia del Turismo, estos tres sectores contaron con la fuerza que da la unidad, mientras en el Turismo se quedaba sin Secretaría de Estado, por la pelea de gallos de Exceltur y Mesa del Turismo, solapando la representación de la CEOE.

De ahí que la creación de una Comisión Permanente en el Consejo Empresarial de Turismo de CEOE, en la que se integran tanto el pequeño *lobby* de grandes empresas como el veterano grupo de opinión empresarial, además de las empresas *locomotora* (salvo Iberia, NH Hoteles y El Corte Inglés), sea una excelente noticia para todos.

También las agencias de viajes trabajan contrarreloj para la ansiada unidad asociativa —mediante la integración de las Asociaciones en la Confederación Española de Agencias de Viajes y Turoperadores (CEAVyT)— y, de hecho, uno de los frutos del consenso es la designación del líder sectorial, Rafael Gallego, como vicepresidente del gran *lobby* empresarial del Turismo en CEOE.

A este respecto, las Organizaciones que forman el Turismo de Reuniones (desde el SCB y la APCE hasta OPC-España) debieran reflexionar sobre la conveniencia de constituir una cúpula sectorial, que le facilite estar representado al máximo nivel. Por ejemplo, en el nuevo *lobby* impulsado por el Consejo de Turismo de CEOE.

Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.