

EDITORIAL

El Consejo de Turismo, gran 'lobby' sectorial

NACE UN GRAN *lobby* del Empresariado Turístico español, en el marco del Consejo de Turismo de CEOE, que preside el hotelero Juan Gaspert. La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), en su calidad de legítimo representante de los intereses generales de la Hostelería, está representada por el presidente Juan Molas además de por el propio Gaspert. La nueva Comisión Permanente incorpora asimismo a diversos exponentes del Sector, dotando al Turismo de una sola voz y un único interlocutor.

Es de esperar que esta iniciativa de CEOE posibilite la existencia de un gran *lobby* que evite la dispersión de esfuerzos. A tal objetivo sirve la incorporación a la Comisión Permanente del Consejo de Turismo de los presidentes Sebastián Escarrer (Exceltur) y Abel Matutes (Mesa del Turismo), así como de hoteleros como Simón Pedro Barceló, presidentes de los principales grupos de integración vertical, Juan José Hidalgo (Globalia) y Fernando Conte (Orizonia), y a los máximos exponentes del ICTE y la Asociación de Balnearios o la FEHR, Miguel Mirones y José M^a Rubio. La necesidad de que todo el Sector Turístico actúe de manera coordinada y con un único representante, se pone de manifiesto en este Consejo Global que agrupa a más de 130 personas.

Desde CEHAT hacemos un llamamiento a que la generosidad y empatía mostrada por CEOE sea correspondida con altura de miras y vocación de servicio al conjunto del Sector Turístico de España por quienes se han incorporado a esta «gran casa de todos» que es la Confederación Española de Organizaciones Empresariales.

Todos debemos contribuir decididamente para asegurar el éxito de este gran *lobby* sectorial que CEOE ha decidido poner en marcha, en el marco del Consejo de Turismo, siempre sometido a las decisiones que adopte el Pleno del Consejo (formado por las Organizaciones empresariales). Un éxito que exigirá grandes dosis del pragmatismo que debe caracterizar a todo buen empresario, y que se alcanzará anteponiendo la vocación de defensa de los intereses generales, a los particulares de las empresas. Ninguna ocasión como la que nos brinda CEOE para remedar al presidente Kennedy, y aplicar al Sector su ya célebre frase: «No te preguntes qué puede hacer la CEOE por ti, sino qué puedes hacer tú por el Sector», representado en nuestro renovado Consejo Empresarial de Turismo.