

Los destinos maduros de la costa afrontan su renovación

El Consejo Nacional de Turismo desarrollará un plan para revalorizarlos

TURISMO

✉ jcarceller@lasprovincias.es

■ J. C.

El Consejo Español de Turismo (Conestur) se ha comprometido a impulsar el Plan de Turismo Litoral del siglo XXI, una iniciativa que hará énfasis en las zonas turísticas del litoral mediterráneo, entre ellas las de la Comunitat Valenciana, y los archipiélagos de Baleares y Canarias. El objetivo no es otro que renovar una oferta en muchos casos obsoleta o caduca, que ya no atrae a las nuevas generaciones.

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha destacado precisamente que el objetivo es buscar «la renovación de los destinos turísticos más maduros de las costas españolas», para que «sirvan de base para el proceso de renovación del sector hacia un modelo más competitivo, sostenible, con menos estacionalidad e innovador».

El plan contempla aportar recomendaciones a los agentes de los destinos, diseñar nuevas herramientas para orientar la acción en diferentes ámbitos y promover un nuevo marco de normativas que facilite la revalorización de los espacios turísticos españoles. Consetur está conformado por la Administra-



Calpe es calificada por Exceltur como un destino maduro que debe renovar su oferta turística. ■ J. N.

ción General de Estado, las comunidades autónomas, entes locales, cámaras de comercio, empresas turísticas y agentes sociales del sector.

La sesión fue presidida por el ministro de Industria, Miguel Sebastián, quien señaló que en 2010 la mayoría de los indicadores referentes al turismo mostraron datos positivos.

El año pasado, explicó, se registró el primer crecimien-

to positivo anual de llegadas de turistas internacionales desde 2007, hasta los 52,7 millones de turistas extranjeros, con un alza del 2% en el gasto turístico, que llegó hasta 49.000 millones de euros.

Sebastián explicó que el Gobierno ha apoyado esa recuperación con diferentes medidas como líneas de financiación para el sector privados, que en dos años han prestado 1.900 millones de

El objetivo del plan del Ministerio de Industria y Turismo es dotarlos de más competitividad

euros, además de agilización de trámites, visados y la realización de iniciativas de promoción.

Todo con un «triple objetivo», mejorar la calidad del sector, avanzar en la diversificación geográfica, temporal y de producto, además de reforzar y mejorar la política de promoción, como lo especifica el Plan Turismo Español Horizonte 2020. La consellera de Turisme, Belén Jus-

te, presente en este encuentro, reclamó «un compromiso de Estado» a la hora de aplicar el 'Plan Turismo Litoral Siglo XXI'.

No obstante, Juste mostró su apoyo a la propuesta del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para abordar un plan de revalorización de los destinos del litoral Mediterráneo, Baleares y Canarias.

Y lo apoya porque, según la consellera, el diagnóstico previo de este plan coincide con los planteamientos de los instrumentos de planificación de la Comunitat Valenciana de carácter turístico, tanto el Plan Estratégico Global del Turismo de la Comunitat Valenciana 2010-2020 como el Plan de Marketing 2011, «ambos redactados en colaboración con todo el sector turístico de la Comunitat», recordó Juste.

La consellera insistió en su apoyo al proyecto «porque desde el Ministerio se nos ha asegurado que Presidencia del Gobierno mantendrá una reunión con los presidentes de las comunidades autónomas implicadas para concretar este proyecto, tras las próximas elecciones de mayo».

En esta línea, la Consellera ha hecho hincapié en «la importancia del compromiso del Gobierno de mantener una reunión con los presidentes de las comunidades autónomas tras las elecciones para tratar este documento», ya que para Juste «sería inoportuna aprobar una declaración de estas características en un periodo preelectoral sin las garantías que este acuerdo continuará y se concretará tras las elecciones de mayo».

El plan también goza del respaldo del sector empresarial turístico valenciano.