

Atraer turistas

RESULTA evidente relacionar la pérdida de empleos en el sector turístico en Soria a la crisis. El retroceso económico azota a todos los sectores y prácticamente ninguno es capaz de sortear la crisis. En Soria, durante el pasado ejercicio se perdieron casi un centenar de empleos en este sector. Esta destrucción de puestos de trabajo le coloca a la capital como la segunda ciudad española con la mayor pérdida de empleo porcentual durante el pasado ejercicio, sólo superada por Gerona. El presidente de la Asociación de Hostelería y Turismo, Ángel Mayor, dio ayer las claves de los datos aportados por el Nuevo Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos turísticos

Espanoles, publicado por Exceltur, la Alianza para la Excelencia Turística. La crisis y que Soria no es destino turístico preferente explica la pérdida de empleos que está ligado a una disminución del trabajo en el sector. La exposición de Las Edades del Hombre demostró que una actividad o un acto con interés constituye un auténtico atractivo. Tener un calendario de actividades es el mejor reclamo para los turistas. Cuando se sabe cuales pueden ser las fórmulas para mejorar los resultados hay que aplicarlas. El turismo también necesita de la creatividad y apoyo financiero de las instituciones máxime cuando se mira a este sector como uno de los que deben impulsarse.