

## El turismo urbano mejora su rentabilidad

Los beneficios por cama suben en Oviedo y Gijón pero siguen lejos de la media española

04/04/2011

El turismo urbano del Principado mejora su rentabilidad, aunque aún está muy lejos de alcanzar la media nacional y las cifras de las principales ciudades del norte, que son sus competidoras directas. Los hoteles de Oviedo y Gijón han logrado incrementar los beneficios por habitación disponible, que es el indicador con el que se mide el éxito del sector, pero todavía ganan hasta 17 euros menos por cama que la tasa española.

La rentabilidad media por plaza hotelera en Gijón en 2010, teniendo en cuenta todas las categorías, fue de 29,9 euros, lo que supone un 1,1% más que en 2009. En Oviedo, los beneficios por cama fueron de 34,7 euros, un 2,7% más. La evolución es positiva, pero lo cierto es que la media nacional a finales de 2010 ya estaba en 47 euros, en San Sebastián ganaban 62,4 y en Santander 48,4. Este indicador se conoce dentro de la hotelería como RevPar, o lo que es lo mismo rentabilidad por plaza hotelera disponible.

También se puede analizar un establecimiento tipo para conocer datos más concretos. Si de media en España por una habitación en un establecimiento de cuatro estrellas un empresario gana 53,6 euros, en Gijón obtiene 43 y en Oviedo, sólo 32,8.

Los precios entre ambas ciudades asturiana presentan además diferencias importantes. Gijón tiene tarifas similares a la media nacional mientras que Oviedo las ajusta. Para un hotel tipo de cuatro estrellas el coste medio en España por habitación ocupada (un indicador denominado ADR) es de 85,6 euros. El ADR en Gijón es de 86,5 euros, pero en Oviedo cae hasta 65,1.

El informe Estas son algunas de las conclusiones incluidas en el Nuevo barómetro de la rentabilidad y el empleo de los destinos turísticos españoles, con los resultados de 2010, realizado por Exceltur, la alianza para la excelencia turística que aglutina a multitud de expertos y empresarios.

El informe de Exceltur incluye otros factores a tener en cuenta para comprender los resultados de 2010. Por ejemplo, los destinos urbanos asturianos son más pequeños que la mayoría. Por pequeños entienden que tienen una menor oferta de plazas hoteleras. En Oviedo contabilizan 4.461 camas y en Gijón, 4.645, cuando la media nacional en las ciudades es de 6.630. El tamaño es, en cambio, similar al de otros destinos del norte de España como San Sebastián, Santander o A Coruña.

Otra clave puede estar en la tasa de ocupación que logran los destinos urbanos. La ocupación total en Gijón en 2010, sumadas todas las categorías hoteleras, según Exceltur, fue de un 45,5%, mientras que en Oviedo se elevó hasta el 50,1%. Esto supone que el año pasado Oviedo tuvo sus hoteles más llenos que Gijón.