



## Las agencias quieren un fondo ante catástrofes para asumir imprevistos

### REVISTA80DIAS.ES

MADRID.- Las agencias de viajes están valorando la posibilidad de crear un fondo ante catástrofes. ACAV (Asociación Catalana de Agencias de Viajes) estudia la posibilidad de poner en marcha este mecanismo de ayuda, a través del que se cobraría una pequeña cantidad al cliente por parte de la agencia de viajes. Ello le permitiría estar protegido frente a hechos imprevisibles como la **reciente crisis de las cenizas**.

El fondo tendría carácter privado y al mismo podría adherirse todas las agencias interesadas. En caso de que el viajero no pudiese realizar el viaje bajo las condiciones contratadas, gracias a esta iniciativa podría continuar el mismo en otros medios de transporte alternativos. En el caso de que esto no fuese posible, el fondo se encargaría de repatriar a los consumidores y reembolsarles las vacaciones no disfrutadas.

No es la primera iniciativa de ACAV en este sentido, ya que el pasado mes de febrero la asociación anunció que había propuesto, junto con FEA AV, al Ministerio de Fomento la **creación de un seguro ante quiebras de aerolíneas**. Marián Muro, gerente de ACAV, explicaba que "estamos analizando con compañías de seguros la cantidad que se cobrará en el billete, que puede ser de un euro aproximadamente".

Ante la falta de regulación sobre estas materias que conciernen a miles de consumidores, las asociaciones profesionales están moviéndose no sólo para proteger al cliente, sino también a las empresas. Exceltur ha valorado en 252 millones de euros los ingresos que han dejado de percibir las compañías del sector turístico por la reciente crisis de las cenizas volcánicas.