

22/04/10

El PIB turístico ha descendido un 1% en el primer trimestre de 2010

Balance empresarial del primer trimestre y de la Semana Santa de 2010 y perspectivas para el segundo trimestre y el conjunto del año 2010

El PIB turístico ha descendido un 1% en el primer trimestre de 2010, según el Indicador Sintético del Turismo Español (ISTE) de Exceltur. Según los datos elaborados por el lobby turístico, enero, febrero y marzo han estado marcados por la volatilidad y se ha producido una intermitente desaceleración en los ritmos de caída de la demanda turística en España en términos de afluencia. La principal razón será el repunte de los viajes del mercado español, que se ha acentuado en el mes de marzo y los días de Semana Santa. Consecuencia de esto, aunque de manera tímida, es la leve mejora en los niveles de confianza empresarial: el Indicador de Clima Turístico Empresarial de Exceltur (ICTUR) se sitúa al concluir el primer trimestre de 2010 en un valor de 5,0, notablemente por encima del -40,7 del cuarto trimestre de 2009 y en niveles previos al inicio de la crisis.

Exceltur también se ha animado a elaborar una estimación del impacto que ha supuesto la nube de ceniza volcánica en el sector turístico español: 252 M€, sin contar las líneas aéreas, en los seis primeros días, es decir, 42 M diarios. Los empresarios esperaban antes de aparecer la nube volcánica una mejoría en el segundo trimestre, entre otros, por un adelanto de compra de viajes de los españoles para el verano para evitar la subida del IVA, que pudiera conllevar un peor comportamiento de ventas nacionales en el tercer trimestre.

A pesar de que se ha frenado la caída del PIB turístico en el primer trimestre, dada la volatilidad detectada, el lobby turístico mantiene una caída del -0,9% para el conjunto del año 2010.