

La entrada de visitantes sube un 3,2% en marzo

## ***La nube volcánica y el paro en Reino Unido lastrarán el turismo en abril***

**La llegada de turistas a España creció un 3,2% en marzo, lo que supone el avance más importante en 22 meses, gracias al mayor ritmo de entradas registrado al inicio de la Semana Santa. Sin embargo, el repunte del paro en Reino Unido, el primer mercado emisor, y el impacto de la nube volcánica harán retroceder de nuevo las llegadas en abril.**

**Carlos Molina - Madrid - 23/04/2010**

La llegada de turistas a España durante este ejercicio se ha instalado en una montaña rusa de la que no parece dispuesta a salir. En enero experimentó un crecimiento que se vio diluido por los malos resultados de febrero, en el que la entrada de visitantes retrocedió un 3,8% por el mal tiempo. En marzo, la entrada de turistas mejoró un 3,2%, lo que supuso el avance más elevado en 22 meses. Ese dato fue aprovechado por el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, para vaticinar la recuperación del sector y de la economía española por el importante peso que tiene esta actividad, ya que representa más del 10% del PIB.

Sin embargo, el lobby Exceltur ha advertido que la llegada de turistas va a volver a sufrir una nueva caída en abril por el impacto que ha tenido la nube volcánica de Islandia en el sector (el espacio aéreo europeo ha estado cerrado casi una semana). A ese factor hay que sumarle el efecto base de la Semana Santa y el repunte del desempleo en el Reino Unido, el primer mercado emisor de España. En 2009, la Semana Santa, en la que se concentra la llegada de turistas, se produjo íntegramente en abril, mientras que este año se ha repartido entre marzo y abril. Por su parte, el número de desempleados en Reino Unido se ha elevado al 8% de la población activa, lo que supone el nivel más alto en 14 años. El departamento británico de Turismo ya advirtió recientemente que un repunte del desempleo reduciría la salida de turistas a los principales destinos como España o Francia.

El retroceso del mercado británico, sin embargo, se está viendo compensado en parte por el avance de otros países cuyos turistas además gastan más durante sus estancias. Especialmente reseñables son los casos de los Países Nórdicos e Italia, que se han consolidado como el cuarto y quinto mercado emisor. El país que mejor comportamiento ha experimentado en los tres primeros meses del año ha sido Italia, del que han llegado más de 562.000 turistas, un 11,4% más que en idéntico periodo de 2009. Parte de ese incremento se ha debido al éxito que ha tenido entre los italianos el programa Turismo Senior, a través del cual han venido más de 6.000 turistas mayores

de 55 años, convirtiéndose en el tercer mercado más importante, por detrás de Grecia (17.000) y Polonia (7.500).

Los buenos resultados logrados por este programa, que a falta de confirmación cubrirá el 100% de las llegadas previstas (en torno a 60.000) entre octubre y mayo, ha provocado que otros destinos hayan presentado su candidatura para la segunda edición. La Comunidad Valenciana ya se ha unido a Baleares y Andalucía y ha presentado la infraestructura hotelera de Gandía para alojar a los turistas.

## **La cifra**

11,4% es el avance experimentado por la entrada de turistas italianos en el primer trimestre. Entre enero y marzo llegaron 562.429 visitantes.

## **Un comportamiento desigual por destinos**

Madrid fue la única comunidad autónoma que se libró en 2009 del fuerte recorte de turistas como consecuencia de la crisis. En ese ejercicio, la entrada de visitantes a esa región creció un 6,1% en tasa interanual, frente al retroceso experimentado en el resto de destinos. Especialmente significativo fue el descenso de Canarias, con una caída del 12,3% (más de un millón de personas en términos absolutos) y de Cataluña, con un 11% menos.

En los tres primeros meses de 2010, esta estadística ha dado un vuelco radical. La entrada de turistas a Madrid ha descendido un 5,6% en tasa interanual, tan sólo superada por Baleares, con un retroceso del 12,4%.

En el lado contrario se han situado Andalucía, con un avance del 7,4%, en gran medida por el impacto que ha tenido el programa Turismo Senior y el inicio de la Semana Santa en sus estadísticas, y Canarias, que concentra una gran parte de la entrada de turistas en los tres primeros meses del año.