

23.04.2010

Turismo

Fomento defiende extender al turismo las ayudas por el cierre del espacio aéreo

El Patronato se mostró contundente y se sumó a la petición del sector de establecer compensaciones por los daños causados

El Gobierno ha escuchado las quejas del sector turístico, que reclama un plan específico de ayudas para paliar las pérdidas de ingresos derivadas de la erupción del volcán islandés Eyjafjalla, que la patronal del sector (Excelltur) cifró en 252 millones de euros. El ministro de Fomento, José Blanco, abogó ayer por extender las indemnizaciones -previstas en principio para compensar a las aerolíneas- al conjunto del turismo, que ha sufrido el «impacto directo» de la anulación de miles de vuelos justo cuando hoteles, touroperadores y agencias de viajes empezaban a vislumbrar la salida a su peor crisis.

El responsable de Fomento explicó, en declaraciones a Telecinco, que «la Unión Europea ha creado un grupo de trabajo para tratar de establecer mecanismos para dar respuesta a la compensación económica, que probablemente se tenga que extender más que a las compañías aéreas, porque tuvo un impacto directo sobre el turismo».

Fomento trabaja en una propuesta, que presentará a la Comisión Europea y que ayer debatió Blanco con los ministros europeos de Transportes, para crear un comité que permita responder de forma unitaria a emergencias como la provocada por la nube de cenizas. El objetivo es gestionar futuras crisis «con más éxito y menos consecuencias económicas».

También el presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Salvador Pendón, se mostró contundente a la hora de considerar que el sector turístico necesita compensaciones económicas. «La nube volcánica ha generado un daño ya irreversible. Las administraciones deben atender este tipo de circunstancias porque no se ha debido a una gestión inadecuada de empresas sino a un fenómeno de la naturaleza imposible de prever y de difícil solución», afirmó.

Pendón pidió a las administraciones coherencia y al sector una valoración exacta de las pérdidas. «Si todos coincidimos en que el turismo es un sector económico estratégico y troncal en la Costa del Sol hay que poner medidas que remedien esta situación sobrevenida. Hay que ser consecuente con el discurso y dar una respuesta generosa», aseguró. Es más, dijo que difícilmente una ayuda al sector estará más justificada que ésta.

Coordinación

Mientras los aeropuertos españoles retomaban la normalidad, el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, se reunió ayer con los principales representantes del sector turístico para ofrecer su apoyo a la industria y consensuar medidas urgentes para los usuarios afectados, que ya quedan pocos en el destino. Al encuentro acudieron asociaciones, entidades y organismos profesionales del sector turístico, así como el director general del Instituto de Turismo de España (Turespaña), Antonio Bernabé. La reunión sirvió para unificar criterios y planificar medidas y fórmulas para dar respuesta a las necesidades de los viajeros afectados y se aprobó por unanimidad unir los esfuerzos del sector para convertir esta crisis en una oportunidad para que España demuestre su liderazgo en turismo, como un país que brinda soluciones para regresar a sus países en un tiempo razonable, en comparación con otros países competidores.

Los hoteles de la Costa se enfrentan hoy a la prueba de fuego con la que sacar conclusiones de si son muchos o pocos los viajeros que han optado por quedarse en casa. Hoy llegan los primeros aviones de operadores ingleses. Ayer aterrizó un vuelo de Thomson, pero venía vacío para poder trasladar a los últimos viajeros que quedaban en la Costa atrapados por el cierre del espacio aéreo.

El presidente de la patronal hotelera malagueña (Aehcos), José Carlos Escribano, dijo que la Confederación Española de Hoteles (CEHAT) cerró una propuesta de medidas que contempla ayudas directas al sector, la paralización de la subida del IVA, agilizar los préstamos del ICO destinados a la mejora de la liquidez y la organización de una campaña en la que poner en valor a España como destino seguro y con capacidad de dar respuesta al viajero. En este sentido, el director de Turespaña resaltó: «el comportamiento absolutamente ejemplar de todo el sector».

Precisamente ayer, Viajes Iberia aseguró que ha gestionado más de 2.000 incidencias de afectados por las cancelaciones de vuelos a causa de la nube de cenizas volcánica, de ellas el 30% en territorio nacional y el 70% en otros países tan sólo durante el fin de semana, punto máximo de la crisis. La firma, especializada en viajes de empresa, fletó autocares desde Bruselas a Madrid y desde París a Madrid y Barcelona posibilitando la vuelta de pasajeros para minimizar las consecuencias.