

El mercado turístico británico sigue sin reaccionar todavía

22.04.10

La demanda turística extranjera no acaba de recuperarse y en el primer trimestre continua con caídas en la mayor parte de indicadores disponibles, a pesar de que con la Semana Santa parece que ha mejorado su comportamiento. Las pernoctaciones de los visitantes de otros países baja especialmente en los destinos del litoral mediterráneo, por encima del -10%.

El análisis de la Alianza Empresarial para la Excelencia Turística (Exceltur) corrobora que el mercado británico sigue sin reaccionar, mientras sí se observa cierta recuperación del turismo procedente de los países nórdicos, Rusia, USA, Italia y Francia en términos de sus pernoctaciones en hoteles, que crecen en este inicio de 2010 respecto a 2009. Otra cuestión es lo que suceda a partir de ahora con el lastre del parón aéreo.