

Exceltur sigue esperando una caída del PIB turístico del 0,9% en 2010

Leve mejoría turística en el primer trimestre, aunque la nube de ceniza ensombrece el horizonte

Los primeros meses de 2010 han estado marcados por una elevada volatilidad de la demanda turística debida a la debilidad del mercado y las distintas condiciones climatológicas, aunque Exceltur aprecia una tendencia de leve mejoría. Sin embargo, cuando se abrían algunos claros intermitentes, el sector turístico español ha sufrido un duro golpe de 252 millones de euros (aparte del de las líneas aéreas) en seis días de impacto de la nube de ceniza: 42 millones de euros al día.

21/04/2010

Según el lobby turístico [Exceltur](#), los primeros meses de 2010 han estado marcados por una elevada volatilidad de la demanda turística debida a la debilidad del mercado y a la climatología variable.

La incertidumbre que sigue predominando en el mercado, agravada por la sobreoferta, ha derivado en **nuevas reducciones de los precios** para aumentar las ventas, que ha hecho que, mientras la economía española ha salido de la deflación, en el turismo se haya intensificado.

En el 56,5% de las empresas turísticas españolas los precios descendieron durante el primer trimestre de 2010 respecto a los mismos meses de 2009, según la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de [Exceltur](#).

Con el impulso de menores precios y debido a las ventas de última hora, el inicio de 2010 ha mostrado unas **primeras señales de leve mejoría** en los indicadores de afluencia de demanda turística, y no tanto aún en términos del gasto en destino.

Como consecuencia, el PIB turístico habría descendido en el primer trimestre un -1,0% según las estimaciones de [Exceltur](#), lo que supone una notable desaceleración de sus ritmos de caída desde los registros en los que se situaba en el año 2009.

La leve mejoría de los indicadores de volumen de demanda se explican por el mejor comportamiento de los viajes de los españoles, que han comenzado 2010 en positivo. Los resultados empresariales del trimestre apuntan su continuidad en el mes de marzo y la Semana Santa. El gasto de los españoles, sin embargo, sigue sin recuperarse.

Por el contrario, **la demanda extranjera hacia España no acaba de recuperarse** y en el primer trimestre continua con caídas en la mayor parte de indicadores disponibles, a pesar de que el mes de marzo parece que ha mejorado su comportamiento.

Así, [Exceltur](#) observa una dualidad de escenarios de resultados en el primer trimestre, dentro de una tendencia de **leve mejoría**:

1. En las empresas turísticas más dependientes del gasto final en los destinos y/o presentes en subsectores que no han ajustado su sobrecapacidad, las ventas y los beneficios siguen cayendo en el primer trimestre de 2010 por la fuerte presión sobre unos precios que vuelven a descender en este inicio de año.

Este es el caso de los **hoteles y las empresas de ocio** (principalmente los parques de ocio, campos de golf, estaciones de esquí con buena nieve pero con condiciones climáticas adversas), donde para todavía un 49,0% y un 44,9% de las empresas las ventas en este primer trimestre estaban por debajo del primer trimestre de 2009, con una traslación sobre el deterioro de los resultados en el 54,9% de los hoteles y el 48,5% de las empresas de ocio.

2. En los subsectores más relacionadas con la demanda española y donde la crisis ha provocado cierres de oficinas, empresas y reajustes de cuotas de mercado como en el caso de las **agencias de viaje y los rent a car**, el primer trimestre ha sido testigo de leves mejoras en las ventas y los beneficios en las empresas que han seguido operando.

Semana Santa

Los apuntes de mejoría de la demanda turística en España han tenido su mejor exponente en los resultados de la Semana Santa.

El 55,9% de los empresarios turísticos españoles manifestaban un balance de los días de Pascua de este 2010 mejor que los que se vivieron en 2009, debido a la compra de última hora impulsada por la ofertas dirigidas al mercado español.

La Semana Santa ha confirmado unos **buenos resultados en las ciudades** (especialmente Barcelona y Madrid), de los destinos canarios, de las estaciones de esquí y del litoral catalán junto con algunas zonas de interior, como La Rioja, Extremadura y Castilla y León.

Expectativas previstas para el segundo trimestre de 2010 y el conjunto del año

El bloqueo del espacio aéreo europeo desde el pasado 15 de abril por la erupción del volcán islandés ha generado hasta el martes 20 de abril **una pérdida de 252 millones de euros en ingresos** sobre el conjunto del sector turístico español, que trastocará a la baja los resultados del segundo trimestre.

Los destinos más dependientes de la llegada de turistas extranjeros por vía aérea en esta época, los archipiélagos de **Canarias** y, en menor medida, **Baleares** y las ciudades de mayor intensidad del turismo de negocios con Europa, son las más afectadas por la cancelación de vuelos.

Previo a la erupción del volcán islandés, los empresarios turísticos españoles se mostraban **moderadamente esperanzados** respecto a la evolución de sus ventas (un 45,8% esperan que sean mejores que en 2009) y, en menor medida, de sus resultados (el porcentaje de mejora disminuye al 38,4% de los empresarios turístico) de cara al segundo trimestre, aunque cuando se tenga el impacto definitivo de las cenizas, variará notablemente esta percepción, según [Exceltur](#).

De nuevo las condiciones del mercado en las agencias de viajes y las empresas de alquiler de coches generan un mayor optimismo sobre sus resultados para los meses de abril, mayo y junio de este 2010.

La anunciada subida del IVA a partir del 1 de julio puede provocar una **anticipación de compras** y realización de viajes, que suponga una mayor dinamización en este segundo trimestre y una nueva ralentización en los meses de verano.

A tenor del comportamiento del primer trimestre en línea con lo previsto, los empresarios de [Exceltur](#) mantienen unas previsiones de **un descenso del PIB turístico en España del -0,9% para el conjunto del año 2010**, superior a la caída del PIB esperada para el conjunto de la economía española y en línea con lo sucedido los últimos 9 años.