

La Rioja aumentó su negocio turístico un 60% en Semana Santa

Logroño, 21 abr (EFE).- La Rioja es la comunidad con mejor balance turístico durante Semana Santa con un incremento del 60 por ciento y un aumento de un 50 por ciento de la rentabilidad en el sector de alojamiento, según datos de Exceltur facilitados por el Gobierno de La Rioja.

La Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, ha explicado que "La Rioja destaca entre las comunidades autónomas españolas con mejores resultados turísticos durante el primer trimestre de 2010 y Semana Santa".

El Gobierno regional también ha recordado que, según datos del Instituto Nacional de Estadística, el número de viajeros que eligen La Rioja como destino turístico va en aumento, "con un incremento del 10,64% en el número de usuarios de los hoteles riojanos y del 6,7% de las pernoctaciones".

El crecimiento de los turistas también se advierte, han asegurado, en el ascenso de las pernoctaciones de los turistas extranjeros en las casas rurales, que "fue de un 38%", así como en el incremento del 25,9% de los usuarios extranjeros de los cámpings.

Además, las casas rurales, cámpings y apartamentos turísticos experimentaron un incremento del 6,4% en el número de usuarios respecto al periodo enero-febrero de 2009 y del 5,4% en las pernoctaciones.

El Ejecutivo ha subrayado que este ascenso en el número de visitantes a La Rioja "es fruto del esfuerzo del sector y de las políticas de promoción del Gobierno de La Rioja".