

21/04/10

El sector reclama ayudas

La ceniza deja unas pérdidas de 252 millones sobre el turismo español

La crisis producida por el cierre del espacio aéreo europeo a causa de las cenizas volcánicas procedentes de Islandia arrojará sobre el sector turístico, excluidas las aerolíneas, unas pérdidas por valor de 252 millones de euros hasta ayer, según la última estimación realizada por la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur.

En rueda de prensa para hacer balance del primer trimestre del año, el vicepresidente de Exceltur, **José Luis Zoreda**, señaló que el sector deja de ingresar 42 millones de euros diarios, al margen del impacto sufrido por las aerolíneas, *"un cálculo conservador"* que se traducirá en buena parte en "pérdidas directas" en las cuentas de sus resultados.

El 'lobby' turístico incluye en esta estimación a hoteleras, tiendas en aeropuertos, agencias de viajes, alquiler de vehículos y otras empresas vinculadas con el turismo, en base al promedio de gasto realizado por los turistas extranjeros que visitan España en abril y teniendo en cuenta que aquellos que se han quedado atrapados también han generado *"algún ingreso"* aunque a un precio menor y en condiciones *"muy desfavorables"*.

Zoreda subrayó que esta crisis ha supuesto *"un duro golpe"* para el sector turístico español, que había experimentado "cierto repunte" en el primer trimestre aunque *"con claros y oscuros"*, debido a una mayor afluencia de turistas, fundamentalmente nacionales, y a cierta recuperación de los viajes de negocios, ensombrecido ahora por las cenizas.

Exceltur apuntó que el caos aéreo europeo, que en España llegó a provocar el cierre de 17 aeropuertos el pasado domingo, ya ha desembocado en *"cancelaciones importantes en vuelos, reservas y congresos"*.

Este recorte de ingresos también repercutirá en el beneficio en el sector, señaló Zoreda, quien recordó que a estos 'números rojos' hay que sumar los entre 180 y 200 millones de euros al día que están perdiendo las aerolíneas por el colapso en Euroa, según la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA).

No obstante, opinó que el impacto podría mitigarse, si superada la crisis del volcán se mantienen los niveles de venta anticipada previa a la subida del IVA, aunque en cualquier caso insistió en la *"volatilidad"* del mercado ante las actuales perspectivas económicas.

Zoreda también se refirió a un mayor proceso de concentración, en un mercado ya *"sobredimensionado"*, y a la pérdida de liquidez derivada de unas menores ventas como otros factores que incidirán en el sector. De hecho, consideró que podría ser oportuno proceder a la depuración de aquellas empresas que no han sabido adaptarse.

Así las cosas, pese a un primer trimestre de 2010 de leve mejoría, Exceltur prevé que el PIB turístico caiga un 0,9% en el conjunto del año. De enero a marzo, el descenso fue del 1%, según sus estimaciones, que ya apuntaban a una *"desaceleración"* del ritmo de caída de la actividad turística al inicio del año, después de cerrar 2009 con una caída del 5,6%.

Balance de Semana Santa y del primer trimestre

Después de un 2009 para "olvidar", los primeros meses del año han venido marcados por una *"elevada volatilidad"* de la demanda turística en la que influyeron las malas condiciones climatológicas, un repunte de los viajes de los españoles y la presión sobre los precios.

"Ni en términos de crecimiento de demanda, ni en traslación a las ventas y beneficios, el balance del primer trimestre se puede considerar como bueno", aseguró Exceltur, que distinguió sin embargo entre aquellas empresas que *"han hecho sus deberes"* como aerolíneas, agencias de viajes y alquiler de coches, después de *"fuertes reajustes"*, frente a las que lo han tenido más difícil.

En esta línea, subrayó que hoteles, parques de ocio, estaciones de esquí y golf tuvieron una Semana Santa *"excelente"* aunque el trimestre no fue bueno; agencias, aerolíneas y empresas de alquiler, algo mejor gracias a los planes de ajuste y oferta que realizaron. Aún así, los precios siguieron cayendo por encima del 5%, incluso en los billetes de avión (-0,3%) pese a que el del crudo aumenta. El 55% de los empresarios redujo las tarifas.

Por destinos, los mejores comportamientos fueron para las comunidades del Valle de Ebro (La Rioja, Aragón y Navarra), Galicia, Canarias --por el mal tiempo y los viajes de los españoles-- y las principales ciudades, por el repunte de los viajes de negocios (con un crecimiento de la demanda del 9,9% en hoteles de 4 y 5 estrellas), frente al litoral mediterráneo y el norte de España con peores resultados con respecto al año pasado.

En lo que se refiere al turismo de 'sol y playa', la afluencia de turistas extranjeros fue menor con respecto a nuestros países competidores como Turquía y Marruecos, que la elevaron un 6% al inicio del año, frente a una ligera caída del 1% en España.

Por mercados emisores, no aprecian signos de recuperación en el mercado británico, frente al italiano o el francés con un mejor comportamiento, ni en el alemán, que no acaba de recuperarse.

Piden un paquete específico de ayudas

Ante este panorama, Exceltur reclamó al Gobierno *"un plan de ayudas específico y proporcional"* al que podría otorgarse a las aerolíneas para el resto de las empresas del sector turístico, entre ellas, posponer la anunciada subida del IVA y aplicar reducciones en las cotizaciones a la Seguridad Social de las empresas. *"Nos van cayendo los mazazos por distintos lados"*, lamentó.

Si bien Zoreda reconoció que las aerolíneas son las *"grandes damnificadas"* por el efecto de la nube volcánica, aseguró que el resto de las empresas vinculadas al turismo no son menos relevantes.

Aunque no quiso concretar qué tipo de ayudas pedirían en ese paquete, sí reiteró que el sector vería *"con buenos ojos"* no ya la reducción del IVA sino un aplazamiento de la subida que se aplicará en julio, además de rebajas en las cotizaciones a la Seguridad Social para las empresas, lo que, según dijo, tendría un efecto similar o incluso superior al del IVA, que el sector ya ha descontado.

Zoreda, quién indicó que estas medidas serían favorables pero no las únicas necesarias, reveló que el sector ya ha trasladado al Gobierno su preocupación por los efectos de la nube volcánica para la industria turística siendo plenamente conscientes de que *"en estos momentos no sobra el dinero"*.

Además, se refirió a los problemas de competitividad infraestructural del sector, que la crisis ha hecho más visibles, y a la necesidad de avanzar en la convergencia normativa entre diferentes comunidades autónomas.

Finalmente, señaló que la oferta del ministro de Fomento, José Blanco, para ofrecer España como 'hub' de distribución de turistas para el resto de Europa fue *"valiente y oportuna"* no sólo por ser solidaria sino porque ayudará a afianzar su liderazgo y podría ayudar a impulsar el 'cielo único europeo' para optimizar y reducir costes, algo fundamental para España y sus destinos insulares.