

## La ceniza deja unas pérdidas de 252 millones sobre el turismo español

El vicepresidente Exceltur, José Luis Zoreda, señaló que el sector deja de ingresar 42 millones de euros diarios" y eso se traducirá en "pérdidas directas" en el balance

"La crisis eclipsa la del 11 de septiembre, cuando el espacio aéreo estadounidense estuvo cerrado por tres días", afirmó el director general de la IATA

*Miércoles, 21 de abril de 2010 - 18:39 h.*

**La crisis producida por el cierre del espacio aéreo europeo a causa de las cenizas volcánicas procedentes de Islandia arrojará sobre el sector turístico, excluidas las aerolíneas, unas pérdidas por valor de 252 millones de euros hasta el martes 20 de abril, según la última estimación realizada por la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur. En rueda de prensa para hacer balance del primer trimestre del año, el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, señaló que el sector deja de ingresar 42 millones de euros diarios, al margen del impacto sufrido por las aerolíneas, "un cálculo conservador" que se traducirá en buena parte en "pérdidas directas" en las cuentas de sus resultados.**

El 'lobby' turístico incluyó en esta estimación a hosteleras, tiendas en aeropuertos, agencias de viajes, alquiler de vehículos y otras empresas vinculadas con el turismo, en base al promedio de gasto realizado por los turistas extranjeros que visitan España en abril y teniendo en cuenta que aquellos que se quedaron atrapados también generando "algún ingreso" aunque a un precio menor y en condiciones "muy desfavorables".

Zoreda subrayó que esta crisis supone "un duro golpe" para el sector turístico español, que experimentó "cierto repunte" en el primer trimestre aunque "con claros y oscuros", debido a una mayor afluencia de turistas, fundamentalmente nacionales, y a cierta recuperación de los viajes de negocios, ensombrecido ahora por las cenizas. Exceltur apuntó que el caos aéreo, que en España llegó a provocar el cierre de 17 aeropuertos el pasado domingo, día 17, ya desembocó en "cancelaciones importantes en vuelos, reservas y congresos".

Este recorte de ingresos también repercutirá en el beneficio en sector, señaló Zoreda, quien recordó que a estos 'números rojos' hay que sumar los entre 180 y 200 millones de euros al día que están perdiendo las aerolíneas por el colapso de Euroa, según la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA). No obstante, opinó que el impacto podría mitigarse, si superada la crisis del volcán se mantienen los niveles de venta anticipada previa a la subida del IVA, aunque en cualquier caso insistió en la "volatilidad" del mercado ante las actuales perspectivas económicas.

Zoreda también se refirió a un mayor proceso de concentración, en un mercado ya "sobredimensionado" y a la pérdida de liquidez derivada de una de las menores ventas como otros factores que incidirán en el sector. De hecho, consideró que pudo ser oportuno proceder a la depuración de aquellas empresas que no supieron adaptarse. Así las cosas, pese a un trimestre de 2010 de leve mejoría, Exceltur prevé que el PIB turístico caiga un 0,9% en el conjunto del año. De enero a marzo, el descenso fue del 1%, según sus estimaciones, que ya apuntaron a una "desaceleración" del ritmo de caída de la actividad turística al inicio del año, después de cerrar 2009 con una caída del 5,6%.

### BALANCE DE SEMANA SANTA Y PRIMER TRIMESTRE

Después de un 2009 para olvidar, los primeros meses del año vinieron marcados por una "elevada volatilidad" de la demanda turística en la que influyeron las malas condiciones climatológicas, un repunte de los viajes de los españoles y la presión sobre los precios. "Ni en términos de crecimiento de demanda, ni en translación a las ventas y beneficios, el balance del primer trimestre se puede considerar como bueno", aseguró Exceltur, que distinguió sin embargo entre aquellas empresas que "han hecho sus deberes" como aerolíneas, agencias de viajes y alquiler de coches, después de "fuertes reajustes", frente a las que lo tuvieron más difícil.