

Miércoles 21 de abril de 2010

Beneficios hoteleros en Balears

Sólo un 7,7% de los empresarios turísticos aumentaron su beneficios en el primer trimestre de 2010

Exceltur detalla que sólo un 4,6% mejoraron en Semana Santa y dice que, por ahora, las perspectivas de 2010 no son buenas en las islas

EUROPA PRESS. MADRID. Sólo un 7,7 por ciento de los empresarios turísticos de Balears vieron que sus beneficios aumentaron durante el primer trimestre del año con respecto al mismo trimestre de 2009, lo que supone la menor proporción del país, según los datos elaborados por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Así lo expone el balance turístico del primer trimestre y Semana Santa elaborado por la entidad, en el que el 69,2 por ciento de los empresarios consultados afirman haber experimentado una caída en sus márgenes de beneficios en los primeros tres meses de 2010, mientras el 23 por ciento de los hoteleros ven que sus resultados se mantienen en niveles similares a los de 2009.

Respecto a las ventas logradas en el primer periodo del año, un 13,6 por ciento de los hoteleros aprecian un mejor comportamiento con respecto al mismo periodo de 2009 y un 22,7 por ciento ve que se han mantenido sus resultados. Frente a ello, un 63,6 por ciento asegura que han sufrido una caída en las ventas al inicio de la temporada.

En cuanto a la Semana Santa, Exceltur recoge que sólo un 4,6 por ciento de los empresarios de Balears han visto este periodo vacacional más favorable que en 2009 -de nuevo el volumen más bajo del país- mientras que un 72,3 por ciento aprecia que ha transcurrido en niveles similares a los del año pasado. En contraposición, un 23,1 por ciento de los consultados ve que ha tenido un peor comportamiento en 2010.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, y el director de Estudios e Investigación del organismo, Óscar Perelli, explicaron las principales conclusiones del informe, que aprecia que la demanda turística en Balears sigue sufriendo una contracción en los tres primeros meses del año.

Al respecto, Zoreda aclaró que los algunos destinos de interior han tenido un mejor comportamiento en este periodo, frente a destinos del Mediterráneo y Balears en situación de "declive" al sufrir caídas en los meses de temporada baja.

Las perspectivas turísticas no son positivas ahora

Además, el vicepresidente de Exceltur dijo que en el primer trimestre -sin tener en cuenta el impacto de la nube volcánica, que calificó como "un duro golpe" para el sector- está marcado por la "elevada volatilidad de la demanda" y con nuevas reducciones de precios.

Por su parte, Perelli dijo que la demanda extranjera sigue cayendo sin signos de reactivación del mercado británico, afectando a los destinos más dependientes de estos visitantes, y el alemán "no acaba de recuperarse" al situarse en niveles similares a los del año pasado.

Sobre el caso concreto de Balears, el director de Estudios de Exceltur dijo que el primer trimestre no es "el más representativo" para calibrar la temporada turística en Balears porque "un buen junio" puede compensar las pérdidas de marzo o abril, aunque reconoció que los primeros datos de 2010 "son malos" para las islas en términos de gasto y demanda, lo que hace que las perspectivas para la temporada anual "no sean positivas" por ahora. También añadió que la nube volcánica puede tener importancia en el inicio de la temporada alta de la comunidad.

Ante la nube volcánica, plan específico para el turismo

Sobre la incidencia de este fenómeno, Zoreda afirmó que el bloqueo del espacio aéreo hasta este martes arrojan a nivel general una pérdida de 252 millones de euros en ingresos para toda la cadena de servicios ajena a las aerolíneas, a razón de 42 millones diarios adicionales a las pérdidas de las compañías aéreas.

Por tanto, abogó por la elaboración de un plan de medidas específicas para apoyar al sector y resolver "sus vulnerabilidades" estructurales que se han apreciado por la crisis económica, por lo que destacó la determinación conjunta que ha de aplicarse para mejorar la competitividad de las empresas turísticas.

Además, dijo que las pérdidas originadas por la nube volcánica otorga más legitimidad a la solicitud del sector al Gobierno de "posponer" la subida del IVA -prevista para junio- a otro momento mejor para el turismo.