

ABR.10.315

La crisis provocada por el volcán islandés “trastocará” los resultados del segundo trimestre

miércoles, 21 de abril de 2010

Tenerife/ La crisis aeroportuaria generada por el volcán islandés ha hecho que Exceltur considere que las previsiones para el segundo trimestre se verán "trastocadas" en el sector, aunque mantiene su pronóstico de una caída del PIB turístico en España del -0,9 por ciento. La asociación sin ánimo de lucro formada en la actualidad por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles reconoce además que la crisis provocada por el volcán islandés afectará mucho más a Canarias.

Así, considera que el bloqueo del espacio aéreo europeo desde el pasado 15 de abril por la erupción del volcán islandés y que genera hasta el martes 20 de abril una pérdida de 252 millones de euros en ingresos sobre el conjunto del sector turístico español, "trastocará a la baja los resultados del segundo trimestre".

Además, reconoce que los destinos más dependientes de la llegada de turistas extranjeros por vía aérea en esta época, los archipiélagos de Canarias y, en menor medida, Baleares y las ciudades de mayor intensidad del turismo de negocios con Europa, "son las más afectadas por la cancelación de vuelos", ya que el impacto sobre la movilidad de los españoles es más reducido por la posibilidad de utilización de otros modos de transporte.

Exceltur recuerda en su informe presentado este miércoles que el año abre con un aumento de ventas de las empresas turísticas en los destinos del Valle del Ebro, en Galicia por efecto del Xacobeo, las ciudades (donde destaca Madrid, Barcelona Valencia y Zaragoza) y Canarias, que "no se manifiesta en la misma intensidad en beneficios por el escenario de precios a la baja".

Por el contrario, las comunidades de la España verde (Cantabria, Asturias y País Vasco) con un clima desfavorable, y los destinos vacacionales del litoral mediterráneo peninsular y Baleares, continúan sufriendo la contracción de la demanda en estos primeros meses de 2010.

En cuanto a la Semana Santa ha confirmado unos buenos resultados en las ciudades (especialmente Barcelona y Madrid), de los destinos canarios, de las estaciones de esquí y del litoral catalán junto con algunas zonas de interior, como La Rioja, Extremadura y Castilla y León.

BUENAS PERSPECTIVAS

Exceltur señala que previo a la erupción del volcán islandés (la encuesta de expectativas de Exceltur se cerró el 9 de abril), los empresarios turísticos españoles se mostraban moderadamente esperanzados respecto a la evolución de sus ventas (un 45,8% esperan que sean mejores que en 2009) y, en menor medida, de sus resultados (el porcentaje de mejora disminuye al 38,4% de los empresarios turístico) de cara al segundo trimestre aunque cuando se tenga el impacto definitivo de las cenizas, variara notablemente esta percepción. De nuevo las condiciones del mercado en las agencias de viajes y las empresas de alquiler de coches, generan un mayor optimismo sobre sus resultados para los meses de abril, mayo y junio de este 2010.

Por otro lado, consideran que la anunciada subida del IVA a partir del 1 de julio puede provocar una anticipación de compras y realización de viajes, que suponga una mayor dinamización en este segundo trimestre y una nueva ralentización en los meses de verano.