



El caos golpea de lleno al turismo español que deja de ganar cerca de 252 millones

■ JULIO DÍAZ DE ALDA

MADRID. Justo en el momento en el que el turismo español comenzaba a ver la luz del sol, el volcán islandés ha cubierto de ceniza el horizonte. El caos generado en toda Europa ha provocado que hoteles, restaurantes, turoperadores, agencias de alquiler de coches y el resto del sector, excluidas las aerolíneas, haya perdido 252 millones de euros en ingresos en menos de una semana.

Todo un golpe al negocio, que trata de recuperarse de 2009, el peor año de su historia.

Ese es el balance que maneja el 'lobby' turístico Exceltur, cuyo presidente, José Luis Zoreda, reclamó un plan de ayudas para el sector en línea con el que ya se empieza a vislumbrar para las compañías aéreas, y que Bruselas podría plantear una vez resuelto el traslado de los millones de viajeros que quedaron varados en los aeropuertos. «Queremos lo mismo, por supuesto», apuntó Zoreda, quien reclamó un aplazamiento de la subida del IVA prevista para el 1 de julio o una reducción de las cotizaciones sociales para los empresarios turísticos.

Zoreda aseguró que el sector está saturado y que sería conveniente afrontar un proceso de reestructuración para reducir la actual sobreoferta. «Podría ser el momento de depuración de las empresas que no han hecho los deberes», añadió. El responsable del 'lobby' aseguró que «no debería sorprender a nadie si Marsans (que no pertenece a Exceltur) no remontara el vuelo.

En opinión de Zoreda, estas pérdidas «trastocarán a la baja» los resultados de las empresas turísticas en el segundo trimestre de 2010 y habrá un nuevo decrecimiento del PIB turístico en España del 0,9% en todo el ejercicio.