



Sólo un 7,7% de los empresarios turísticos de Balears está incrementando sus beneficios

E.P. Palma.

Sólo un 7,7% de los empresarios turísticos de Balears vio que sus beneficios aumentaron durante el primer trimestre del año con respecto al mismo trimestre de 2009, lo que supone la menor proporción del país, según los datos elaborados por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Así lo expone el balance turísti-

co del primer trimestre y Semana Santa elaborado por la entidad, en el que el 69,2% de los empresarios consultados afirma haber experimentado una caída en sus márgenes de beneficios en los primeros tres meses de 2010, mientras el 23% de los hoteleros ven que sus resultados se mantienen en niveles similares a los de 2009.

Respecto a las ventas logradas

en el primer periodo del año, un 13,6% de los hoteleros aprecian un mejor comportamiento con respecto al mismo periodo de 2009 y un 22,7% ve que se han mantenido sus resultados. Frente a ello, un 63,6% asegura que han sufrido una caída en las ventas al inicio de la temporada.

En cuanto a la Semana Santa, Exceltur recoge que sólo un 4,6%

de los empresarios de Balears han visto este periodo vacacional más favorable que en 2009 –de nuevo el volumen más bajo del país– mientras que un 72,3% aprecia que ha transcurrido en niveles similares a los del año pasado. En contraposición, un 23,1% de los consultados ve que ha tenido un peor comportamiento en 2010.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, y el director de Estudios e Investigación del organismo, Óscar Perelli, explicaron las principales conclusiones del informe, que aprecia que la demanda turística en Balears sigue su-

friendo una contracción en los tres primeros meses del año.

Al respecto, Zoreda aclaró que los algunos destinos de interior han tenido un mejor comportamiento en este periodo, frente a destinos del Mediterráneo y Balears en situación de “declive” al sufrir caídas en los meses de temporada baja.

Además, el vicepresidente de Exceltur dijo que en el primer trimestre –sin tener en cuenta el impacto de la nube volcánica, que calificó como “un duro golpe” para el sector– está marcado por la “elevada volatilidad de la demanda” y con nuevas reducciones de precios.